

son chiffre d'affaires promet de battre tous les records.

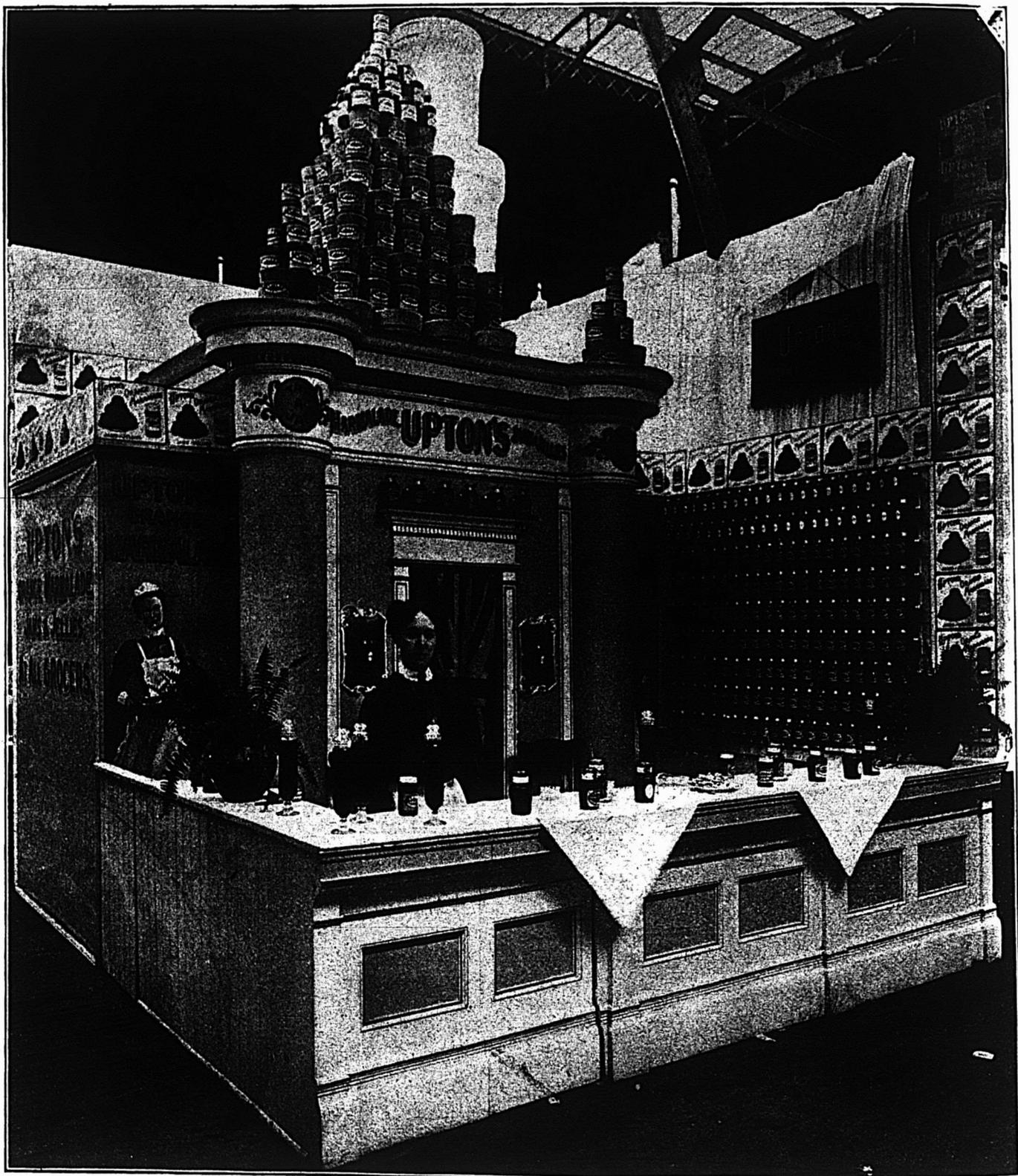
Une grande partie du succès de l'exhibition d'Upton est due au gérant, M. E. E. Hustwit, qui était bien secondé par un personnel de jeunes femmes.

Tea Company. La réception qui leur a été faite, cette année, a été encore plus cordiale qu'auparavant.

Dans un coin spacieux du Manufacturers' Building, était le stand de la compagnie, décoré avec goût de pavillons et

me preuve de ses bonnes qualités, des tasses de thé Blue Ribbon.

La compagnie s'est montrée généreuse, car en plus des démonstrations qu'elle a faites, elle a distribué des milliers d'exemplaires du "Blue Ribbon Baby Book",



Exposition nationale canadienne.—Confitures d'Upton.

THE "BLUE RIBBON"

Une des exhibitions que les visiteurs cherchaient, à cause de l'agréable réception qu'ils y avaient reçue, les années précédentes, était celle de la Blue Ribbon

des paquets bien connus de thé Blue Ribbon; ce stand a été rempli et entouré de visiteurs pendant presque toute la durée de l'exposition. Dans ce stand, il y avait un salon confortable où les visiteurs étaient bien reçus; on leur servait, com-

un petit volume nouveau, dans lequel les chansons de la "nursery" chantent les louanges du Thé Blue Ribbon. Chacun de ces livres portait un coupon donnant droit à son possesseur à un échantillon du thé qui y est annoncé.