

"...nous ne connaissons pas du tout l'impact actuel de la taxe fédérale et [...], par conséquent, nous ne pouvons pas juger s'il y aura augmentation ou non, toutes choses étant égales."

Maurice Faraggi, Association
canadienne de l'immeuble

"On ne sait pas quelles économies seront transférées par les fabricants par suite de l'élimination de la taxe de vente fédérale, ni dans quelle mesure cela influencera les prix de nos achats."

Présentation d'Unitel, page 5

La difficulté que pose la détermination des effets sur les prix de l'élimination de la TVF a été la question la plus souvent relevée par les témoins si elle ne l'a pas été par tous. Ce manque d'assurance est une source de profondes préoccupations pour les membres néodémocrates du Comité.

En outre, le NPD s'inquiète en particulier de la déclaration de nombreux témoins, notamment les magasins Eaton et La Baie, et l'Association canadienne des concessionnaires d'automobiles japonaises, de faire tout leur possible pour préserver la valeur monétaire de leurs articles. Cela se traduirait pour eux par un plus fort pourcentage de profits, étant donné que leurs coûts seraient présumément plus réduits après l'élimination de la TVF.