

cinématographique et télévisuelle a donné une impulsion nouvelle à ce secteur, générant depuis des opérations effectives ou anticipées de quelque 100 millions de dollars. De tels résultats, cependant, ne doivent pas nous empêcher de compléter d'autres dossiers encore en jachère, tout aussi prometteurs. Bien que nous mettions l'accent sur les grandes valeurs culturelles, nous n'en devons pas pour autant oublier que la culture est aussi une industrie qui doit vivre, et qui peut et doit faire vivre les différents acteurs qui y oeuvrent. C'est toucher là du doigt la question, le problème complexe des diverses industries culturelles que nous aborderons au cours de nos entretiens.

L'expérience antérieure de nos rapports culturels nous amène à constater que même si l'éventail des activités et programmes organisés de part et d'autre est des plus larges, nombre de ces réalisations s'accomplissent en parallèle plutôt qu'en association. Plusieurs manifestations ou projets jusqu'à maintenant, sans en contester par ailleurs la qualité et la valeur intrinsèque, auraient pu s'avérer plus bénéfiques si la concertation avait présidé à leur conception et mise en oeuvre. Nous croyons sincèrement qu'il nous faille davantage travailler en coopération. C'est là l'esprit, l'orientation que nous souhaitons vivement impartir à nos travaux. Nous aurons l'occasion lors de nos discussions portant sur les échanges