
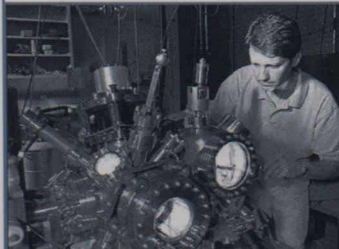


## Développement des marchés internationaux

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans des secteurs et des marchés donnés à l'échelle planétaire

Priorité stratégique	Réalizations en 2001-2002
<p><b>Financer le développement des marchés</b></p> 	<p>Par l'entremise du <b>Programme de développement des marchés d'exportation</b> (PDME), plus de 500 entreprises canadiennes ont bénéficié d'une aide financière qui se chiffre à 4,7 millions de dollars, tandis que 25 associations commerciales, représentant des centaines d'entreprises, recevaient au total 1,6 millions de dollars. Les remboursements versés par les bénéficiaires du soutien financier du PDME ont atteint la somme de 4 millions de dollars.</p> <p>Dans le cadre du <b>Programme commerce agroalimentaire</b>, des aides totalisant 2,5 millions de dollars ont été versées à des associations d'entreprises agroalimentaires, afin de leur permettre d'élaborer de meilleures stratégies marketing et de mener des activités de développement des marchés à plus grande échelle au profit de leurs membres.</p> <p>Au cours de ses 4 premiers mois d'activité, le programme <b>Routes commerciales</b> a approuvé près de 50 demandes de financement du développement de marchés provenant d'entreprises travaillant dans les domaines de l'enregistrement sonore, de l'artisanat, des arts de la scène et de la production cinématographique et vidéo.</p> <p>En vertu du <b>Programme d'emploi en commerce international</b> de Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO), 66 PME de l'Ouest canadien ont bénéficié d'une assistance se chiffrant à plus de 2,8 millions de dollars. Le programme a permis à ces entreprises de partager avec DEO les frais liés au recrutement de 82 nouveaux diplômés qui doivent travailler pendant 2 ou 3 ans à des projets de développement des marchés d'exportation.</p>
<p><b>Fournir des solutions de calibre mondiale dans les domaines de la gestion des risques, du financement des exportations et de la passation des marchés</b></p> 	<p>Exportation et développement Canada (EDC) offre aux exportateurs canadiens des services de financement, d'assurance et de cautionnement des exportations, ainsi que de l'information spécialisée sur les marchés étrangers, afin de les aider à soutenir la concurrence à l'étranger. En 2002, EDC a fourni à plus de 7 000 entreprises des services se chiffrant à 51 milliards de dollars en matière de financement et de gestion des risques, afin de financer ou d'assurer des projets d'exportation et d'investissement canadiens dans quelque 180 marchés. Pour améliorer le service à la clientèle, EDC a aussi introduit plusieurs services financiers en ligne, notamment le service des Rapports économiques en ligne, <i>ProtEXPORT</i> (outil de type libre-service qui permet à l'exportateur d'assurer une transaction unique d'une valeur maximale de 50 000 \$US contre le risque de non-paiement de l'acheteur étranger) et <i>Vérif-EXPORT</i> (outil permettant d'évaluer le crédit de l'acheteur et de déterminer si ce dernier est assurable).</p> <p>La Corporation commerciale canadienne (CCC), l'organisme canadien de passation des marchés d'exportation, offre aux exportateurs canadiens des services avant et après la passation du contrat, qui sont souvent décisifs pour gagner la confiance de l'acheteur et conclure la transaction. En 2001-2002, la contribution de la CCC a permis à plus de 2 000 entreprises canadiennes de réaliser des exportations de produits et de services représentant plus de 1,2 milliard de dollars.</p>