



2. Les participants ont approuvé l'idée d'une Stratégie d'information internationale sur le Canada et ont recommandé qu'elle avalise et défende la diversité, l'intégration et la créativité populaire dans tous les domaines de la communication publique et de l'expression culturelle. À cette fin, le Canada devrait réitérer son engagement à l'égard de la déclaration de l'ONU faisant de la communication un droit universel.
3. La conception et la mise en oeuvre de la stratégie devraient faire fond sur les expériences positives qui ont eu lieu sur la scène nationale, notamment les programmes de coopération réussie entre secteurs public et privé dans le domaine de la recherche-développement, le développement de la conscience communautaire locale et les négociations commerciales internationales. (Toronto)