

Grandir avec le Canada

- **Durant le premier semestre de 1997, l'industrie de construction de véhicules a investi 1,8 milliard de dollars au Canada**, faisant passer le pays du huitième au cinquième rang des pays producteurs.

On fait état de cette progression dans un rapport préparé par la *Canadian Automotive Parts Manufacturers Association*. La plus importante proportion de l'investissement est attribuable à Chrysler Canada, qui a dépensé 850 millions de dollars pour améliorer son usine de montage de Brampton (Ontario). Toyota Motor Manufacturing Canada Ltd. (TMMC) a également effectué un investissement important. En effet, TMMC a entrepris des travaux de modernisation de 430 millions de dollars à son usine de Cambridge (Ontario), pour produire un nouveau coupé sport et d'autres modèles.

- La société **Cisco Systems Inc.** de San Jose (Californie) a acquis la Skystone Systems Corporation d'Ottawa au coût de 89,1 millions de dollars. La société Skystone fabrique des puces de semi-conducteurs qui servent de mécanismes de transport à grande vitesse pour les réseaux de télécommunications transportant des signaux vocaux et des signaux de données. Le porte-parole de Cisco, M. Adam Stein, a déclaré que la société avait acheté Skystone en raison de ses réalisations avant-gardistes dans ce domaine. « Il s'agit d'un nouveau marché, a-t-il déclaré, et cette société dispose d'une technologie de pointe. » M. Antoine Paquin, qui a fondé la société Skystone il y a trois ans et qui en est le président depuis, a déclaré que l'association avec Cisco augmenterait immédiatement l'accès aux

marchés pour l'entreprise. « Nous nous allions au chef de file mondial en réseautage », a indiqué M. Paquin.

- **3M Canada Inc.** investira 5 millions de dollars pour installer du nouvel équipement et agrandir la superficie de production de son usine de Perth (Ontario).

L'usine fabrique des tampons nettoyeurs abrasifs non tissés, du ruban d'identification et du ruban adhésif pour couches destinés au marché nord-américain, et exporte environ 90 % de sa production à sa société mère américaine.

3M Canada exploite une autre usine à Perth, où elle produit des rubans auto-adhésifs destinés aux marchés américains et internationaux. D'après le directeur de l'usine, M. Jim Brock, « 3M accorde des mandats de production en se fondant sur un ensemble d'avantages concurrentiels qui s'ajoutent à une capacité de livrer des marchandises de qualité à temps ».

« Notre usine prend de l'expansion parce qu'elle répond à ces critères. Sa main-d'œuvre qualifiée et très motivée est l'un de ces avantages. La proximité des marchés en est un autre. En effet, Perth est située à 70 km de la frontière américaine, où l'on peut emprunter le réseau d'autoroutes inter-états des États-Unis. Pour les marchés européens, nous avons un accès très aisé par route et par chemin de fer à des ports en eau profonde à Montréal (Québec) et à Halifax (Nouvelle-Écosse). »

- **SHL Systemhouse of Ottawa Inc.**, filiale de MCI Communications Corp., qui a son siège aux États-Unis, a annoncé l'ouverture prochaine de deux nouvelles usines à Calgary (Alberta) : un centre d'élaboration de logiciels, et ce qu'elle appelle un bureau d'assistance aux entreprises internationales, qui pourra répondre aux questions techniques des clients de SHL situés partout dans le monde. Selon SHL, la société devrait doubler son effectif en Alberta en un an, le faisant passer de 850 à 1 600 employés. Celui de la société à Ottawa (Ontario) ne sera pas touché par le changement. ♦

Pour de plus amples renseignements

Pour obtenir de l'information sur l'investissement au Canada, veuillez communiquer avec l'ambassade ou le consulat canadiens le plus près de chez vous ou vous adresser directement au :

Groupe du marketing international
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
Édifice Lester B.-Pearson
125, promenade Sussex, C-2
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0G2

Courriel : investcan@dfait-maeci.gc.ca
Téléphone : (613) 995-4128
Télexcopieur : (613) 995-9604
FaxLink : (613) 944-6500
Site Web : www.dfait-maeci.gc.ca/investcan

Canada-Info-Investissement
est publié sous la direction de
Richard M. Bégin
Groupe du marketing international (BCFD)
Direction des stratégies de
communications et de la planification
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international