

POLITIQUE D'ACHATS

COOPERATIONS INTERNATIONALES VIS À VIS DU CANADA

- Déception relative au dénouement de l'opération de Havilland

POLITIQUE D'ACHATS

- Corrélée à la stratégie commerciale
- Renforcement du marketing achats en cours
- Choix de sous-traitants partenaires du fait des transferts de technologie (concepts, conditions limites) et de l'osmose nécessaire entre les équipes

VIS À VIS DU CANADA

- Canadair retenu comme fournisseur sur le programme A340:
 - Fourniture de la pointe avant et d'éléments de la partie centrale, soit 3% de la structure de l'A340
 - Sous-traitance globale R&D et production
- Une triple motivation:
 - Politique de présence au Canada pour accompagner l'action commerciale d'Airbus Industrie.
 - Recherche d'une sous-traitance globale à risques partagés impliquant le choix d'un constructeur de surface suffisante
 - Intérêt à l'égard d'un partenaire en zone (pseudo) dollar