

Formulaire de planification publicitaire — Salon commercial international

NOTE: Voici un spécimen du formulaire qu'il faut remplir et transmettre à la *Direction générale des services de communication sur le commerce — Direction des services de communication sur le commerce à l'étranger (BTA)* — ou à l'agent responsable de votre direction géographique chaque fois que vous avez besoin de services publicitaires. Pour obtenir des exemplaires des formulaires grandeur réelle, communiquez avec *BTA*.

Préparé par:

Date:

Nom et symbole de la direction ou mission:

Renseignements:

Numéro de téléphone:

Renseignements généraux

NOTE: Veuillez joindre au présent formulaire tous renseignements complémentaires tels que plans de communication et documents promotionnels concernant le salon.

Nom du salon:

Date(s):

Lieu:

Numéro(s) de stand:

But de l'exposition:

Genres de sociétés canadiennes qui exposeront:

Capacités du contingent canadien (Qu'est-ce qui fait la supériorité du produit canadien?)

Caractéristiques spéciales de l'exposition: