

suffisamment pragmatique pour réaliser que ses membres ne peuvent pas répondre aux exigences de JAPIA étant donné l'échelle à laquelle cette association travaille. Les ressources en personnel de l'Association japonaise, ses installations de réception et ses ressources financières dépassent celles de l'Association canadienne. Cela n'empêche que l'APMA est intéressée à maintenir des relations avec la JAPIA et à aider des petits groupes de membres de cette association lorsqu'ils sont en visite au Canada.

Par le passé, l'ancien ministre de l'Industrie et du Commerce a parrainé plusieurs activités de promotion au Japon au nom de l'industrie. On espère qu'à l'avenir l'APMA jouera un rôle plus actif, peut-être avec l'aide du PDME, en incitant ses compagnies membres à rechercher des possibilités d'affaires au Japon.

(STB/Ambassade)

- iii) Investissement dans des installations de pièces détachées. Les principaux fournisseurs de matières premières (aluminium et pétrochimie), quand ils font des soumissions aux fabricants japonais d'automobiles qui seraient prêts à transformer leurs matières premières au Canada, utilisent les prix nord-américains ou mondiaux. Cela s'est avéré un obstacle aux efforts pour stimuler l'investissement automobile japonais au Canada. Les Japonais estiment que ces fournisseurs, qui bénéficient de coûts d'énergie et de matières premières relativement bas au Canada, devraient en faire profiter leurs clients installés dans le même pays. Toute amélioration sensible du prix des matériaux canadiens faciliterait la promotion des investissements japonais. (Ambassade/STB)
- iv) Visites d'entreprises canadiennes. Tant en ce qui concerne l'industrie des pièces d'origine que celle du marché d'après-vente, on encouragera les entreprises canadiennes de pièces détachées d'automobiles à se faire connaître du personnel canadien et américain des fabricants japonais d'automobiles, en plus du personnel japonais, et à leur rendre visite. (STB)
- v) Elargissement de la remise des droits de douane sur les pièces détachées d'automobiles. Pour stimuler l'exportation des pièces détachées, l'ancien ministre de l'Industrie et du Commerce a fait un effort concerté pour intéresser les fabricants japonais d'automobiles implantés au Canada à se joindre au programme de remise