
III. POSSIBILITÉS D'EXPORTATION

Le marché de l'État de New York est densément peuplé. Tout produit commercialisé de manière concurrentielle et ayant un prix compétitif peut être vendu dans cette région. Les possibilités sont particulièrement bonnes pour:

- matériel électronique et de télécommunication
- biens de consommation
- vêtements
- meubles du foyer et de bureau
- produits reliés à la défense
- produits alimentaires
- produits d'hygiène et de santé
- matériel de transport
- embarcations de plaisance
- matériel sportif et de loisir
- machines
- arts et artisanat
- exportations d'un tiers pays.

Les principaux produits canadiens exportés dans les trois États sont:

- bois de résineux
- papier journal
- pâte de papier
- aluminium
- métaux précieux
- électricité
- camions et automobiles.

Produits de défense

L'accès au marché américain du matériel de défense est facilité par les Accords canado-américains de partage du développement et de la production du matériel de défense. Ces accords stipulent que le matériel de défense canadien peut être importé en franchise aux États-Unis et sans les restrictions du "Buy America Act". Les acheteurs américains, par conséquent, évaluent les entreprises canadiennes en fonction des mêmes critères de prix-qualité-livraison qu'ils appliquent aux fournisseurs américains.