

ceux qui, parmi divers groupes ethniques — dont des Vietnamiens, des Cambodgiens, des Laotiens, des Iraniens et des Afghans — étaient le plus dans le besoin. Parallèlement, le Canada a fourni une aide financière aux programmes de rapatriement volontaire quand cette solution de rechange à la réinstallation paraissait mieux convenir.

Les programmes destinés aux visiteurs et conçus pour encourager le tourisme, les études au Canada et l'emploi temporaire sont restés très populaires dans toute la région. Le tourisme en provenance de la région a bénéficié de la mise en place de liaisons aériennes plus directes avec le Canada. La « prospection » des étudiants étrangers est demeurée une activité importante qui a nécessité la coopération entre les bureaux provinciaux et les établissements d'enseignement intéressés partout au Canada. Par ailleurs, la demande de personnel domestique étranger s'est accrue considérablement, du fait des besoins nouveaux des familles canadiennes qui travaillent.

Affaires publiques

Parrainé par le Ministère, le Ballet royal de Winnipeg a fait une tournée de deux mois en Asie, se produisant au Japon, en Chine, à Hong Kong, à Singapour, en Malaisie et en Thaïlande. En mars 1988, à Séoul, s'est tenue durant six jours une célébration du Canada. Des séminaires sur le commerce, l'investissement, le tourisme et l'enseignement au Canada, un forum regroupant des universitaires canadiens et coréens, une exposition de la technologie canadienne et un festival alimentaire canadien organisé par un hôtel local ont compté parmi les nombreuses activités prévues pour l'occasion. Ben Johnson et Carolyn Waldo, deux athlètes canadiens de renom, étaient présents, tout comme la guitariste Liona Boyd et la pianiste Lucille Chung qui ont donné des concerts. Une émission de télévision a été retransmise en direct par satellite entre Séoul et Calgary à l'occasion du jumelage des tours de télédiffusion des deux villes. La semaine du Canada en Corée a été le fruit de la coopération entre divers ministères fédéraux, gouvernements provinciaux, universités et le secteur privé.

Le Ministère a parrainé des visites au Canada pour des groupes de journalistes asiatiques influents et il a apporté son concours à des personnalités canadiennes pour leur permettre de donner des conférences à l'étranger. Parmi les activités qui se sont déroulées tout au cours de la période dans la région, on peut citer les festivals de films canadiens, diverses manifestations d'excellence de la culture canadienne dans les arts de la scène, les arts graphiques et en littérature, ainsi que des séminaires et des échanges universitaires. On a mis en place, en collaboration étroite avec les médias de la région de l'Asie et du Pacifique, un programme de publicité visant à faire connaître les produits et les services canadiens, et des suppléments sur le Canada ont été publiés dans les journaux.

Chine

L'année écoulée a été marquée par la consolidation et la réévaluation stratégique des relations du Canada avec la Chine, qui ont connu une croissance rapide au cours des dernières années et se sont étendues à de nouveaux domaines de coopération.

En avril 1987, le gouvernement a adopté une stratégie destinée à donner au Canada une approche ciblée, coordonnée et dynamique de ses relations avec la République populaire de Chine pour tirer parti des possibilités et des défis découlant des politiques d'ouverture et de modernisation mises en œuvre par ce pays. Le plan d'action proposé dans la stratégie faisait fond sur les grandes réalisations qui ont marqué les relations entre les deux pays, en particulier les mesures prises par le gouvernement au cours des deux années précédentes. Celles-ci comprenaient notamment la mise en place de consultations politiques annuelles de haut niveau, la désignation de la Chine comme marché prioritaire dans la Stratégie nationale du commerce, l'ouverture d'un consulat général à Shanghai et les initiatives annoncées par le premier ministre quand il s'est rendu à Beijing en mai 1986, soit le doublement à 200 millions de dollars des fonds du programme de développement bilatéral de l'ACDI en Chine pour la période allant de 1987 à 1992, et la création d'une facilité de financement concessionnel pour la Chine par l'entremise de la Société pour l'expansion des exportations.

La stratégie a consisté à orienter les visites ministérielles en Chine sur les objectifs prioritaires du gouvernement, à jeter les bases de plans d'action sectoriels qui harmoniseraient les capacités canadiennes et les priorités économiques chinoises, et à tirer parti du programme d'aide bilatérale en expansion pour promouvoir les intérêts économiques et de développement communs en Chine. Cette stratégie a de plus préparé les négociations qui devraient permettre à la Chine d'entrer au GATT, sans que cette adhésion ne nuise aux objectifs de la politique commerciale du Canada.

Les relations entre les deux pays ont continué à s'accroître, alors même que la stratégie était réévaluée. Le vice-président de la Commission militaire centrale, M. Yang Shangkun, qui a été élu président de la République populaire de Chine en avril 1988, s'est rendu en visite officielle au Canada en juin 1987. Le ministre de l'Agriculture a dirigé une délégation officielle en Chine en novembre à l'occasion de la réunion du Comité mixte Canada-Chine sur l'agriculture. Les liaisons aériennes ont été améliorées après que les deux pays eurent paraphé un tableau de route, qui a été annexé à l'accord bilatéral de services aériens, permettant à la compagnie aérienne Canadien International de desservir Beijing et à la compagnie aérienne nationale chinoise de desservir Toronto, via Vancouver.

La Chine reste le second marché d'exportation en importance en Asie et les ventes, particulièrement actives en 1987, augurent bien de l'avenir. Les exportations ont totalisé plus de 1,43 milliard de dollars, en hausse de plus de 330 millions par rapport à 1986; cette situation s'explique par des achats chinois sensiblement plus importants dans nombre de secteurs de produits, en particulier ceux du blé, de la pâte à papier, du caoutchouc synthétique et des plastiques. Dans les secteurs de la machinerie industrielle, du matériel de télécommunication et d'autres produits de machinerie spécialisée, la croissance prometteuse des dernières années s'est maintenue, même si les ventes du groupe des produits manufacturés finis ont diminué en pourcentage des ventes totales. Comme au cours des dernières années, les exportations chinoises au Canada ont continué de croître passant de 566 millions de dollars en