LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 11 Février 1916.

Vol. XXIX.—No. 7

L'ÉPICIER QUI REUSSIT ET CELUI QUI VÉGÈTE

L'épicier du premier coin est en pleine prospérité, tandis que celui du deuxième coin végète en attendant la faillite. Voici pourquoi:

Le premier connaît son commerce; il sait surtout conserver sa clientèle en cultivant son amitié;

Son magasin est de la plus grande propreté, il n'y a pas d'ordures sur le plancher, ses tablettes sont arrangées de façon attrayante, son étalage semble une exposition permanente;

Aucun de ses commis ne porte un tablier sale et tous sont polis;

Quand on entre dans le magasin il y a toujours quelqu'un pour vous recevoir. Si tous les commis sont occupés l'un d'eux prie son client de l'excuser un moment, vient vous parler et vous demande de bien vouloir attendre un instant, tout en examinant l'étalage. Ainsi il est impossible de se figurer que l'on a l'air d'un intrus et que l'on ferait mieux d'aller acheter ailleurs;

Quand un commis écrit une commande il en fait un duplicata et vous prie de vérifier sa liste;

S'il vous a envoyé des oeufs trop vieux, du beurre rance ou n'importe quel article qui ne vous plaît pas, il est prêt à les reprendre sans murmurer, car il préfère perdre une vente qu'un client;

Bien qu'il soit accommodant en affaires il est sévère au sujet du paiement;

Sur ses factures mensuelles on lit ces petites notes: "Nous tenons une épicerie et non une banque. Nous sommes disposé à faire notre possible pour vous être agréable, mais nous ne prêtons pas d'argent, et prolonger votre crédit plus d'un mois serait vous faire un prêt. Les comptes sont payables mensuellement et s'ils ne sont pas acquittés le 10 nous supprimons le crédit";

Il n'aime pas les clients qui sont lents à le payer;

Il suit de près sa clientèle et, chaque semaine, lui envoie une liste de ses spécialités et occasions de bon

marché;

Il met son commis-livreur au courant du prix des marchandises et n'a qu'un prix pour chacune de celles-ci;

Quand un de ses commis promet de livrer une commande à une certaine heure, les marchandises arrivent à l'heure dite, à moins de circonstances extraordinaires et, dans ce cas, des excuses sont faites au client;

Cet épicier comprend qu'il est important de tenir sa parole, de dire la vérité, d'être ponctuel et agréable;

Il fait l'éducation de ses commis qu'il traite bien et dont il aime à récompenser les mérites, ce qui lui assure toujours de bons vendeurs.

Le magasin du second épicier, celui qui végète et que la faillite guette est malpropre et encombré d'objets inutiles; les marchandises sont placées sur ses tablettes et sur le comptoir sans aucun ordre: le savon est contre le pain, le cirage à côté des sucreries, les remèdes brevetés sont mélangés avec les liqueurs; on voit des légumes et des fruits exposés dehors, sur le trottoir, à la portée des chiens et que recouvre la poussière;

A votre entrée personne ne semble vous apercevoir; des clients qui arrivent après vous sont servis avant;

Il y a différents prix pour les mêmes articles, selon les clients; un inconnu — qui peut être le mari d'une cliente — paye plus cher que les habitués;

Les commis sont malpropres, impolis et semblent vous servir à contre-cœur;

La livraison des commandes est toujours faite avec beaucoup de retard et par des livreurs grossiers et sales.

Et, cependant, ce second épicier se demande pour quelle raison sa clientèle l'abandonne rapidement pour passer chez le premier...

Reconnu partout pour le
meilleur de tous les
tabacs à chiquer.

TABAC
STAG
A CHIQUER