



**VOULEZ-VOUS ÉCONOMISER VOTRE ARGENT!**

**EH BIEN, ALLEZ A L'ÉTABLISSEMENT DU CANADA**

**POUR VOUS HABILLER.**

**No. 31, RUE MCGILL.**

LE Soussigné ayant agrandi son établissement, désire attirer l'attention du public sur son grand assortiment de Marchandises nouvellement reçues; consistant en: Drap de Castor superfin; Drap d'Elephant; Drap de Lyon et Whitney; Cassimiro, uni et careauté, nouveaux patrons, ainsi que de belles Étoffes pour vestes.

Dans le département de **HARDES FAITES** vous trouverez ce qui suit:—

Habits de cérémonie et Frocs de toutes descriptions.

Sack, Chesterfield et Paletot de Drap Castor et de Lyon superfin.

Ditto, ditto, ditto, de Drap de Lyon et Whitney.

Habits de Chasse et d'Affaire, de Doeskin et Cassimiro de toute couleur.

Pantalons de Cassimiro noir superfin et careauté en grande variété.

**AUSSEI:—**Un grand assortiment de **VESTES**, patrons assortis et des plus nouveaux **DE PLUS:—**Chemises, Collets, Caleçons, Cravates, Gants, Chemises de Flanelle bleue et rose.

Le tout est offert à très petit profit sur le prix courant pour argent comptant.

**F. X. LOISELLE,**

Marchand-Tailleur,

P. S.—Toute commande pour habillement sera exécuté avec ponctualité.

Montréal, juin 1853.

Nous invitons le public canadien à aller visiter le magasin de notre compatriote Mr. F. X. LOISELLE, sur la rue McGill, et il verra que parmi les beaux magasins que nos compatriotes canadiens ont ouvert, cette année, sur la rue McGill, celui de notre ami, Mr. Loiseau, ne le cède en rien aux autres pour la quantité, la variété de ses étoffes; son département de Hardes faites est fourni d'habillement de toutes les descriptions; il a le soin de ne garder que des tailleurs capables. Il y a déjà plusieurs années que Mr. Loiseau a ouvert un magasin de Hardes faites sur la rue McGill, et ce qui prouve que les mots qu'il a mis en tête de son annonce, (Voulez-vous économiser votre argent,) n'est pas des mots pour jeter de la poudre aux yeux des gens; car les améliorations que notre compatriote vient de faire à son établissement, prouve que le public et ses pratiques sont satisfait des articles qu'ils y ont achetés, et ne doit-on pas encourager une maison canadienne, surtout quand elle nous fait économiser notre argent.