

dustries, il a préparé des "pochettes spéciales d'information" à l'intention des élèves et des professeurs des niveaux primaire et secondaire ainsi que des étudiants et du personnel des universités. Les journaux, encouragés par M. Kidd, ont consacré en moyenne 2,000 pouces-colonne par mois à l'ACI. Des centaines d'articles ont été publiés dans les magazines, dans les revues des ministères du gouvernement et dans les bulletins des industries.

### **Contribution des industries**

On a demandé à environ 200 organismes nationaux de lancer des projets spéciaux à l'appui de l'ACI. Parmi les nombreuses sociétés industrielles et commerciales qui ont fourni de leur temps, de l'argent et un haut personnel à l'ACI, on compte la Shell Oil Company, la Compagnie de téléphone Bell, la société Aluminium du Canada, la société Seagrams, Steinberg's Limited et Salada Foods Limited. L'aide apportée par ces sociétés comprend en outre le personnel des stands d'information de l'ACI et le montage de stands artistiques d'actualité.

Les efforts en vue de faire connaître au public canadien les objectifs de l'ACI se sont révélés si fructueux qu'il a été pratiquement impossible de tenir un dossier financier à jour. De fait, le travail accompli jusqu'ici, ou qui se poursuit actuellement aux échelons régionaux et provinciaux, est tel qu'il faudra quelque temps encore avant que l'ampleur des progrès de cette campagne puisse être évaluée.

### **Aide extérieure**

Dans une série de discours, M. Kidd a démontré que certains préjugés populaires en ce qui concerne l'aide extérieure sont enfin dissipés et qu'en général on considère cette aide comme un élément important de la politique internationale canadienne. Dans un discours, il a décrit en ces termes la contribution à la coopération internationale apportée par les nombreux Canadiens qui travaillent dans les pays en voie de développement:

Les insignes de la Grande Croisade ne sont plus la bannière et le fanion, mais la pénicilline et les manuels scolaires. Cette armée n'est plus montée sur de grands destriers, mais sur des tracteurs et des charrues. Ses émissaires ne sont plus d'habiles manieurs de la lance et de la grande épée, mais des experts dans l'art de soigner, d'enseigner, d'imprimer, de gouverner et d'administrer. Ils s'en vont, non détruire un ennemi, mais se faire un ami.

En août 1965, M. Kidd a abandonné son poste de président du Conseil national de l'Année de la coopération internationale au Canada pour accepter un poste à l'Université du Rajasthan, à Jaïpur (Inde), dans le cadre de l'Année de la coopération internationale. M. Anselme Cormier, qui est membre du Conseil depuis sa fondation, lui succède à la présidence.

### **L'ACI et le Centenaire du Canada**

Le succès remporté au Canada par la campagne de l'Année de la coopération internationale a été tel qu'un de ses buts, qui est de faire des dons aux pays en voie de développement, est au nombre des moyens retenus pour marquer le Cen-