

Système d'achat: échantillon complet (suite)

Méthode classique d'achat des nécessaires de diagnostic et des produits de laboratoires pour dosage radio immunologique in vitro

Directement du fabricant	67,5%
Auprès d'un seul distributeur	2,5
Auprès de plusieurs distributeurs	0
Directement du fabricant et auprès des distributeurs	7,5
Groupements d'achats hospitaliers	0

Parmi ceux qui achètent à la fois aux fabricants et aux distributeurs:

Pourcentage moyen de l'ensemble des produits de diagnostic pour laboratoire achetés au fabricant	50,0
Pourcentage moyen de l'ensemble des produits de diagnostic pour laboratoire achetés au distributeur	50,0

Principaux fournisseurs

Abbott Lab	41,9%
Beckman	29,0
Corning	25,8
DuPont N.E. Nuclear	19,6
Syva	6,5
Nobel	3,2
Dolby Sci.	3,2
Bio Rad	12,9
NML	6,5
Clinical Assays	22,6
Autres	35,4

Somme annuelle des achats:

Moyenne:	\$64 500
Limites:	(\$8-\$150 000)

Variation (ces 2 dernières années) des dépenses

Ceux qui ont dépensé moins:	89,7%
(augmentation moyenne)	(27,2%)
Ceux qui ont dépensé moins:	0%

Variation prévue l'an prochain

Augmentation	89,7%
(augmentation moyenne prévue)	(15,1%)
Baisse	0%