

On procède strictement par financement interne. Comme une bonne partie des travaux se font sur commande, le budget est déjà établi par le client. Duck Soup travaille à l'intérieur de ces limites financières.

Aucune idée originale n'a été proposée aux entreprises pour l'obtention de financement.

Alliances stratégiques

La sous-traitance est une solution praticable pour Duck Soup. Ce sont les cellullos qui représentent le gros du travail donné en sous-traitance. L'entreprise a l'habitude de sous-traiter jusqu'à 40 % de l'animation sur cellullos, parce que c'est le plus petit de ses services internes. En revanche, l'infographie est faite entièrement en interne.

À mesure que grandiront, à Duck Soup, les besoins de capacités, le recours à des pigistes deviendra une nécessité plus pressante, et c'est sans doute en infographie que les besoins seront les plus grands.

Les attributs les plus recherchés chez un partenaire sont la qualité physique de ses animations et le degré d'intérêt qu'il manifeste à l'égard du travail. Disons, de façon plus nette, que les deux équipes de gestion doivent viser les mêmes objectifs en matière de création et avoir des cadres de référence semblables concernant la qualité physique du produit. Duck Soup s'attend aussi à ce que l'alliance soit favorable sur le plan de la créativité. Chacun des partenaires doit apporter des idées neuves!

Parmi les alliances les plus fructueuses que Duck Soup aient conclues à ce jour figurent les ententes qu'elle a signées avec R. F. Fly Films, TBWA Chiat/Day, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Disney, Fox TV et CBS. Aucun commentaire n'a été fait quant à des échecs en partenariat.

Pour renseignements :

Monieur Mark Medernach

Chef de production

Tél. : (310) 478-0771

Fax : (310) 478-0773

C. électr. : ducksoupla@aol.com