

Le goût était aussi un plus grand obstacle à la consommation pour les femmes (49 %) que pour les hommes (26 %), ainsi que pour les répondants de 20 à 29 ans plutôt que pour les répondants plus vieux. De façon générale, les additifs ne semblaient pas être un obstacle majeur à la consommation de la roque de hareng assaisonnée, mais cette préoccupation semblait s'accentuer avec l'âge.

	AGE				
	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40-49</u>	<u>50-59</u>	<u>60 et plus</u>
	en %				
Je n'aime pas le goût	61	43	44	49	41
Les additifs me préoccupent		9	6	8	13