

LES AVANTAGES D'UN ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN

Le Canada s'inscrit parmi les grands pays commerçants. En 1979, était le dixième principal exportateur et importateur de marchandises au monde. En 1989, il occupait le septième rang.

La prospérité du pays repose sur le commerce. Près de la moitié des produits canadiens sont exportés, et plus de trois millions d'emplois tiennent au commerce extérieur.

Comme le révèle le tableau suivant, le Canada exporte beaucoup plus, par habitant, que les pays tels que le Japon ou les États-Unis, dont

les marchés nationaux sont plus importants que le sien.

Un accroissement des exportations entraîne un accroissement du nombre d'emplois pour les Canadiens. C'est pourquoi il est dans l'intérêt du Canada d'accroître ses échanges commerciaux avec le Mexique.

Pour protéger et promouvoir son commerce d'exportation, le Canada doit avoir un accès libre et assuré aux marchés étrangers. Et c'est pourquoi nous négocions des accords commerciaux internationaux.

Citons par exemple l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), sur lequel le Canada a toujours compté largement pour maintenir un système commercial mondial ouvert. Quant à l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis (ALE), il vise à élargir notre accès à notre plus important marché.

Si on conclut un accord de libre-échange avec le Mexique, on créera de ce fait un marché nord-américain

dont le produit intérieur brut dépassera les 7 billions \$. Ce marché sera plus imposant que celui du groupe des Douze de la Communauté européenne.

Un marché libre nord-américain sera avantageux pour le Canada à plusieurs égards :

- L'accroissement du commerce favorisera la croissance économique du Mexique. Grâce au libre-échange, les entreprises canadiennes pourront davantage pénétrer le marché mexicain en plein essor.
- Au cours des quatre dernières années, les échanges commerciaux entre les États-Unis et le Mexique ont triplé pour atteindre 60 milliards \$US. Or, si le Canada veut garantir à ses exportateurs une juste part de ce marché nord-américain, il doit être partie à l'accord de libre-échange avec le Mexique.
- Dans un marché nord-américain plus vaste, les entreprises canadiennes pourront investir, parfaire leur technologie et développer leurs économies d'échelle. Le Canada pourra également se servir de ce marché pour accroître ses exportations vers l'Amérique latine et le reste du monde.
- Enfin, en ouvrant aux investisseurs une porte sur l'Amérique du Nord, le Canada deviendra un endroit où il sera de plus en plus intéressant d'investir et de créer des emplois.

Total des exportations par habitant en 1988

