

des possibilités avantageuses aux entrepreneurs canadiens. C'est ce qu'il a déclaré à M. Clark, au cours d'un entretien qui s'est tenu le 12 juillet.

Un porte-parole des Affaires extérieures, M. Sean Brady, a indiqué que le ministre Mahathir avait notamment mentionné les possibilités de coopération dans le secteur de l'automobile. La nouvelle voiture malaisienne, la Proton Saga, qui a été mise en marché le 9 juillet, est la première qui ait été produite par un pays tropical, et le Canada pourrait contribuer au chapitre des techniques de pointe contre la chaleur et l'humidité.

Les ministres Clark et Mahathir ont aussi discuté de collaboration dans les secteurs de l'aviation, de l'éducation, de l'économie, des chemins de fer et de la défense.

M. Clark a indiqué que la Malaysia et le Canada avaient certains points en communs : tous deux membres du Commonwealth, ils ont un gouvernement modéré et veulent promouvoir le secteur privé. Il s'est dit d'accord avec les idées avancées par le premier ministre malaisien et a précisé que son gouvernement tentait de stimuler l'intérêt des petites et moyennes entreprises pour l'association des nations de l'Asie du Sud-Est dont la Malaysia est membre.

Coentreprise de production en Thaïlande

Le secrétaire d'État aux Affaires extérieures a inauguré le 15 juillet à Bangkok, deuxième étape de sa tournée de quatre pays du Sud-Est asiatique, l'installation de production Champthai. Il s'agit d'une coentreprise détenue à 49 % par le Champion Road Machinery Group Ltd. de Goderich (Ontario), et à 51 % par le groupe Italthai de la Thaïlande.

L'installation fabriquera initialement des pièces pour certaines composantes utilisées dans les profileuses motorisées fabriquées par l'usine canadienne du Groupe Champion. L'usine en Thaïlande sera bientôt agrandie pour produire des profileuses complètes en utilisant des composantes fabriquées au Canada. Les profileuses motorisées fabriquées dans l'installation de Bangkok seront vendues en Thaïlande et dans l'ensemble de l'Asie du Sud-Est, ce qui créera de nouveaux emplois et générera des recettes d'exportation tant au Canada qu'en Thaïlande. Le Groupe Champion s'est lancé dans cette coentreprise pour affronter de plain-pied la vive concurrence sur les marchés internationaux des profileuses.

Réalisation

« On entend constamment parler d'entreprises en association, d'accords d'intérêt mutuel, etc., mais on en voit rarement un exemple aussi probant que ce que nous



M. Clark discute avec le président Suharto d'Indonésie lors d'une rencontre.

avons réalisé ici, » a déclaré le ministre en inaugurant avec M. Siddhi Savetsila, ministre des Affaires étrangères de Thaïlande, l'usine Champthai.

Le ministre Clark a ajouté : « Je suis convaincu que l'abaissement des coûts globaux de production et de transport permettra au Groupe Champion d'améliorer ses ventes sur les dynamiques marchés asiatiques. » La réduction des coûts de production qu'entraînera l'incorporation de pièces fabriquées en Thaïlande dans l'équipement produit à Goderich permettra également au Groupe de maintenir et d'élargir sa part des marchés nord-américains, où sont vendues la moitié des profileuses produites dans le monde. La coentreprise de Bangkok est le résultat d'une minutieuse analyse du marché mondial des profileuses à long terme, et M. Clark a félicité le Groupe Champion d'avoir su se doter en temps opportun d'une stratégie de production qui lui permettra de relever le défi international.

De plus, durant sa visite en Thaïlande, M. Clark a signé un accord visant à éviter la double imposition, ce qui encouragera les gens d'affaires de l'un et l'autre pays à nouer davantage de liens commerciaux. La participation de la Thaïlande à Expo 86 offre aussi des occasions fort intéressantes de développer les relations économiques. La mission du ministre Samak en mars a montré comment le Canada peut aider la Thaïlande à étendre son réseau de communications. D'autre part, la mission effectuée en mai dernier devrait produire un certain nombre d'échanges scientifiques et technologiques ainsi que des coentreprises qui favoriseront le développement industriel en Thaïlande.

D'autre part, deux sociétés canadiennes, Babcock and Wilcox et Combustion Engi-

neering, ont chacune remporté des contrats d'Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT) et ont fourni à elles deux les sept chaudières pour le projet de Mae Moh. Ces deux sociétés figurent sur la liste des fournisseurs de deux unités supplémentaires de 300 MW au regard desquelles les représentants d'EGAT étudient actuellement les soumissions.

Dans le domaine des télécommunications, plusieurs sociétés canadiennes s'intéressent à divers projets, notamment à la privatisation des services téléphoniques à Bangkok et ailleurs au pays. Une de ces firmes, SR Telecoms de Montréal, est un chef de file mondial dans le domaine des télécommunications rurales; elle est par ailleurs un soumissionnaire en lice pour un projet de télécommunications en milieu rural qui doit être mis en branle prochainement et que financera la Banque asiatique de développement.

Les échanges commerciaux entre la Thaïlande et le Canada se sont développés à un rythme extraordinaire; ils ont plus que triplé de 1982 à 1984 pour atteindre un niveau de plus de 2 milliards de bahts. Bien que les produits thaïlandais aient été pratiquement inconnus au Canada il y a seulement quelques années, il n'est pas rare maintenant de voir des vêtements thaïlandais de qualité dans des boutiques canadiennes et de trouver des supermarchés qui vendent des ramboutans et des mangoustes. D'ailleurs, la récente décision de la Thaïlande d'ouvrir un bureau commercial à Vancouver témoigne de l'importance qu'elle attache au marché canadien.

Étape indonésienne

M. Clark a quitté la Thaïlande pour se rendre en Indonésie où il a signé, le 19 juillet,

(suite à la page 6)