

## SOMMAIRE GENERAL

### Objectif

Le principal thème de la "Stratégie canadienne des exportations pour les années 80", telle qu'approuvée par le Cabinet, est la sélection des marchés allée à une centralisation et à une coordination plus grandes des efforts de commercialisation de biens et de services canadiens à l'étranger. L'Etat reconnaît ainsi le rôle capital du secteur privé et des provinces et les invite à participer aux activités qui permettront d'accroître la part du Canada dans le marché des importations japonaises.

Les échanges commerciaux dans certains secteurs industriels sont déjà importants avec le Japon. Ceux-ci continueront fort probablement. Toutefois, outre ceux-ci, bon nombre d'autres secteurs offrent des possibilités attrayantes pour les années à venir. Cette section sera consacrée à l'adéquation entre la demande japonaise et les capacités canadiennes d'approvisionnement dans ces secteurs. Prenant tour à tour 10 branches de l'activité industrielle, elle analysera pour chacune d'elles la performance des exportations canadiennes dans le passé récent, les possibilités d'avenir et les problèmes que les efforts de développement des exportations devront circonscrire. Enfin, dans chaque cas, un plan d'expansion des exportations sera formulé qui tiendra compte de ces facteurs.

Compte tenu de cet objectif, le présent document vise à:

1. orienter l'action du gouvernement fédéral et répartir ses ressources en offrant un programme efficace d'aide aux exportateurs et en créant un environnement propice au développement des exportations canadiennes au Japon;
2. mettre au point un plan de mise en marché conçu pour exploiter les débouchés possibles et pour venir à bout des obstacles auxquels se heurtent les exporteurs canadiens au Japon;
3. identifier les possibilités de concentration d'exportations, stimuler et aider le secteur privé à les réaliser; et
4. fournir un point de départ pour la coordination des efforts de mise en marché des gouvernements fédéral et provinciaux destinés à aider le secteur privé.