

commerce extérieur et à les amener à comprendre les politiques commerciales nationales. Elle fait la promotion des programmes, services et publications du Ministère qui se rattachent à l'expansion du commerce et au développement des investissements.

Plusieurs projets ont été mis en marche en vue du Sommet économique de Toronto. Des stratégies de communication ont été formulées à l'appui de divers autres événements, dont la réunion ministérielle du Groupe de Cairns d'exportateurs agricoles, l'expansion du Programme d'apports technologiques et les nouvelles initiatives pour intéresser plus activement les exportateurs aux débouchés offerts à Hong Kong et au Moyen-Orient.

Le tirage de *CanadExport*, le bulletin bimensuel sur le commerce extérieur, est passé cette année à 30 000 exemplaires, comparativement à 27 000 l'année précédente. *CanadExport* tient ses lecteurs au courant des débouchés à l'étranger, des tendances des marchés extérieurs, des foires et missions commerciales à venir, et des développements concernant la politique, les programmes et les services commerciaux.

Info-Export, centre d'information du Ministère sur le commerce d'exportation, s'est occupé de nombreuses demandes de renseignements (jusqu'à 150 par semaine). Il est situé dans le hall de l'édifice Lester B. Pearson au 125 de la promenade Sussex à Ottawa et peut être joint par téléphone, sans frais, de n'importe quel point du Canada, en composant le 1-800-267-8376. Info-Export donne aux clients des réponses immédiates ou les met en contact avec des experts qui sont en mesure de le faire.

Des expositions itinérantes ont été présentées à l'occasion de neuf foires et conférences commerciales canadiennes, notamment le Salon de haute technologie, Transtech International et la Conférence annuelle de l'Association des exportateurs canadiens. Plus de 10 600 gens d'affaires se sont adressés au personnel présent à ces occasions pour en savoir davantage sur les possibilités d'exportation. Le service des conférenciers a pris des dispositions pour que des spécialistes du Ministère prennent la parole devant des groupes de gens d'affaires, des universitaires et des associations commerciales. Des agents commerciaux ont donné des causeries sur des sujets comme les problèmes qui se posent à l'exportateur, les possibilités de carrière dans le service extérieur, le marketing et le financement internationaux, le commerce avec la région de l'Asie et du Pacifique, et les exportations vers le Moyen-Orient.

Deux publications destinées aux exportateurs ont été produites durant la période à l'étude : *Aux futurs exportateurs*, un livret de conseils pratiques, et *Délégués commerciaux du Canada à l'étranger*, un répertoire du personnel chargé des questions de commerce, d'investissement et de tourisme dans les missions canadiennes à l'étranger. Il existe maintenant 203 publications commerciales du Ministère pour diffusion au Canada, et 31 destinées à des publics étrangers.

Le budget de 1,4 million de dollars alloué à la publicité du Ministère a été consacré à des messages visant à sensibiliser le milieu des affaires à des manifestations comme Carrefour Export. À l'occasion d'autres campagnes, par exemple le Mois canadien de l'exportation, les programmes et services offerts aux exportateurs ont été mis en vedette. Plusieurs projets pilotes de publicité outre-mer, dont l'un

visait les marchés ouverts aux produits canadiens au Zimbabwe et au Kenya, ont été entrepris et se poursuivront durant l'année qui vient.

Expositions internationales

La Direction des expositions internationales du Ministère est chargée de coordonner et de gérer la participation du Canada aux expositions internationales à l'étranger. Elle s'occupe également de la promotion des expositions internationales tenues au Canada (par exemple, Expo 86 à Vancouver). Elle représente le Canada auprès du Bureau international des expositions (BIE), dont le siège est à Paris et qui est l'organisme de régie des expositions internationales.

L'une des activités importantes de l'année écoulée a été l'organisation de la participation du Canada à Expo 88 à Brisbane, en Australie. La participation à cette exposition internationale spécialisée, qui se déroulera du 30 avril au 30 octobre 1988, sera la principale contribution du Canada aux fêtes du bicentenaire de l'Australie. Un pavillon canadien d'une superficie de 2 800 mètres carrés a été conçu selon le thème d'Expo 88, «Les loisirs à l'ère de la technologie». Au moyen de films, de stands et de pièces d'exposition à interaction tactile, le pavillon explore les tendances qui se manifestent dans les activités de loisirs au Canada et, au moyen du sous-thème «Le loisir — Saisons d'aventure», analyse l'effet qu'exercent sur elles les progrès technologiques. La Colombie-Britannique a accepté de monter et d'exploiter un théâtre interactif à l'intérieur du pavillon canadien, et le gouvernement des territoires du Nord-Ouest a accepté de placer une sculpture inuit Inukshuk à la sortie. Nommé commissaire général du Canada, M. Rick Hansen a lancé une campagne dans toute l'Australie afin de souligner la présence du Canada à Expo 88. Le coût de cette participation est d'environ 9 millions de dollars.

Des modifications à la Convention de 1928 du BIE ont été réclamées par le Canada afin de rendre les expositions internationales si exceptionnelles et bien organisées qu'elles ne pourront qu'attirer une participation enthousiaste de la plus haute qualité.

Le Canada a été invité à participer à Expo 92 à Séville, en Espagne. Cette manifestation, d'un coût de plusieurs milliards de dollars, est le successeur d'Expo 70 à Osaka ; ce sera la dernière des expositions universelles du XX^e siècle.

Services de bibliothèque

La bibliothèque sert une vaste clientèle composée de fonctionnaires des Affaires extérieures, d'autres ministères fédéraux, d'entreprises du secteur privé, d'institutions financières, des gouvernements provinciaux et du monde universitaire. Elle effectue des emprunts et des prêts d'ouvrages auprès d'autres bibliothèques d'administrations gouvernementales, d'universités, du secteur privé et de grandes bibliothèques municipales en vertu de l'accord de prêts interbibliothèques.

Outre sa publication annuelle intitulée *Relations bilatérales canadiennes : quelques statistiques importantes par pays*, elle a publié *Industries culturelles canadiennes : une bibliographie*, et *Libre-échange entre le Canada et les États-Unis : une bibliographie*.