

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. VIII

MONTREAL, MAI

No 5

## ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE DE MONTREAL

"Tissus et Nouveautés" se fait un devoir de saluer à sa naissance l'Association des Voyageurs de Commerce de Montréal.

Cette Association nouvellement fondée a pour objet de grouper tous les voyageurs de commerce qui ont pour champ d'action Montréal et sa banlieue immédiate, c'est-à-dire 2,400 voya-

les membres déjà inscrits on compte un certain nombre d'hommes qui per-

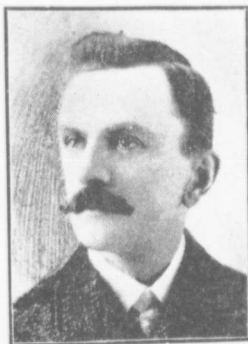
Le but des membres associés est de veiller aux intérêts nombreux de tous les voyageurs de commerce, d'avoir un lieu de réunion confortable où chacun puisse se délasser ou se distraire d'une manière agréable après les journées si bien remplies du voyageur de commerce. A cet effet, les membres du comité actuel se proposent de louer une maison dans laquelle on puisse trouver tous les avantages d'un club "up to date."



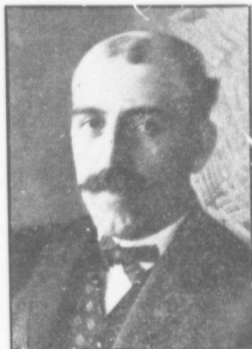
M. Bruno Charbonneau, président



M. Alphonse Moisan, 1er vice-président



M. H. Pinet, 2e vice-président



M. J. A. Jacob, secrétaire

geurs de commerce. L'Association est ouverte à tous les voyageurs de commerce et bien qu'elle ait été fondée par des canadiens de langue française, ceux qui sont à sa tête ne négligent rien pour attirer dans le sein de l'Association les voyageurs de langue anglaise.

Une association qui comprendrait la grande majorité, sinon la totalité des voyageurs de commerce de Montréal devrait nécessairement avoir une influence considérable d'autant plus que parmi

sonnellement ne manquent pas d'influence.

L'Association a fait choix de ses officiers qui jusqu'au mois de janvier prochain, époque à laquelle auront lieu les élections, constitueront à vrai dire un comité d'organisation. Le choix est excellent, ce sont des hommes bien connus dans le monde du commerce de Montréal et la confiance qu'ils inspirent est telle que, sans grand travail de propagande, quatre cents voyageurs de commerce se sont déjà rangés sous leur bannière.