

六五、年五、大吉。  
高等級的政客、官僚以及公司經理之外又出現一個新等級——兒童。他們倍受家庭寵愛，儘量讓他們接受最好的教育，不惜花很多錢請家庭教師輔導。

諾穆拉證券公司說，東京大都會每月花在兒童的金錢，每一個家庭最近平均花費九萬三千日圓（六百八十八美元），比過去兩年上升百分之六十。

這些開支中，三分之一花在教育費用，包括用於課後補習，孩子的開支大約佔家庭總支出的之三十。日本滿足兒童需要的各種行業如雨後春筍般出現，掏盡了夫婦和富裕祖母祖父的錢包。

兒童服裝市場，每一個家庭足夠買十三億美元，相當於日本快餐市場的營業額。玩具銷售額去年比一九八九年上升百分之五，而達到九千零六十七億日圓（六十六億美元）。

熱門貨包括皮外衣和茄士咩衫，價值高達二十萬日圓（二千八百美元），跟小孩的鑄石戒指一樣價格相若。

三越百貨公司兒童部總經理伊德羅馬說：「老爹老婆經常光臨，購買一些東西送給孫女。」這個公司每個月至少出售一千條每條二十萬日圓（二千五百美元）的珠項鍊。伊勢丹百貨公司設立日本首個美客室，替小孩理髮。美容室有電視機、座椅、動物形狀，供給五歲到九歲兒童。最近出版的一本周刊說，平均每個兒童在大學畢業前，花費多達六千一百萬日圓（四十四萬五千日圓）。

華麗的母親不惜花錢替她們的子女扮裝。一位五十五歲的家庭主婦談到二十歲到三十歲的少婦，說：「她的子女會穿著舊衣服。」這些少婦是在戰後日本經濟從廢墟中恢復後長大的。

一本周刊的評論員說：「我們日本商人無法在東京中心區購買一所房屋，因而把小孩用在小孩身上。」這類傾向也跟日本出生率下降有密切關係，日本政府一項調查說，平均每個兒童在大學畢業前，花費多達六千一百萬日圓（四十四萬五千日圓）。

華麗的母親不希望她們的孩子像她們那樣長大，因為她們想要給每一個孩子更多的錢。

千達野生物保護到了重

要困難，其中最棘手

的問題就是軍隊的大

量開發。

烏干達目前有六

隻河馬，雖然還不會

造成河馬數目急劇下

落，但是，擔心野

生物禁獵區中最著名的

大約奇森·福爾公

不斷增加。

在基連普國家公

園裏，公園管理員對

他們毫無辦法。

伊德魯馬說，士

兵們平均每月在默奇

森·福爾公園獵殺幾

百頭。

烏干達的長頭

兵在塞塞尼一九

最近在科倫

國受到的威脅最嚴

重。

他們的食物。公園

內的其他野生動物在

獵殺過程中都被牽連

了。國家公園負責人

伊德羅馬說：「我們

年來，獵殺野生動物

的情況比一年前更為厲害。我們的指揮官和其他高級

軍官呼籲，要求制止

士兵的獵殺行為，但

是，他們把我們的要

台前兩年的九七

倒，但

是，他們把我們的要

台前兩年的九