

[Texte]

present our brief in whatever format you would like us to cover it. Would you like us to go through the whole thing?

**The Chairman:** Mr. Robinson, Mr. Fougere, for your benefit you can do it whatever way you want, frankly. If you read it, there is not going to be any time for questions. I would like you to give us the highlights of your concerns, and then we throw it open for questions.

**Mr. Gerry Fougere (Director of Transportation, P.E.I. Potato Marketing Board):** Mr. Chairman, commissioners, ladies and gentlemen. If it is your wish that we do not read it, then I guess, probably, the highlights would be our concern over confidential contracting. Perhaps, it might be easiest if I just read that area. The introduction page is in writing so that you would know our background. If I just read, probably, our concern over confidential contracting, and that gets to be our major concern. then, if there are any other questions, we can go into the rest of it.

**The Chairman:** Perhaps, for the edification of members who are not from Atlantic Canada, you could just give us the highlights of your organization, and how important potatoes are on the island, and then get into the confidential contract.

**Mr. Fougere:** The Potato Marketing Board, representing the P.E.I. potato industry, is pleased to have the opportunity to present its concerns regarding *Freedom to Move* to the Standing Committee on Transport. The Potato Marketing Board consists of three elected representatives from each county of Prince Edward Island—Kings, Queens and Prince—for a total of nine, who have a three-year rotation with three new elected members each year. The P.E.I. Potato Marketing Board has three members representing dealers and six representing the potato producers of Prince Edward Island. The committees of the Potato Marketing Board are selected from the nine elected board members who deal with the various issues within the potato industry, and transportation is one of those key committees.

The Prince Edward Island Potato Marketing Board, which operates under 1956 federal legislation, with extension of powers from the federal Cabinet to the provincial Cabinet and then to the board, has always given top priority to the importance of transportation. The P.E.I. potato industry is egressive, with potato acreage at 76,000 acres in 1985, compared to 46,000 acres in 1975. The P.E.I. potato industry is alive and going forward. P.E.I. potato shipments represent one of the largest volumes of west-bound freight moving from Atlantic Canada to the Quebec-Ontario markets. Presently, transportation costs represent more than one-third of the wholesaleselling price of potatoes in Ontario and Quebec. Transportation costs have a tremendous impact on the island potato

[Traduction]

votre comité. M. Fougere présentera notre mémoire de la façon dont vous souhaitez qu'il le fasse. Désirez-vous que nous lisions le mémoire en entier?

**Le président:** Monsieur Robinson, monsieur Fougere, libre à vous. Si vous décidez de le lire, nous n'aurons pas suffisamment de temps pour poser des questions. J'aimerais plutôt que vous nous fassiez part des principales préoccupations que vous avez et que nous passions ensuite aux questions.

**M. Gerry Fougere (directeur des transports, P.E.I. Potato Marketing Board):** Monsieur le président, messieurs les commissaires, mesdames et messieurs. Si vous préférez que nous ne lisions pas notre mémoire, je crois alors que je pourrais probablement dire que la principale préoccupation que nous ayons porte sur les contrats confidentiels. Il serait peut-être plus facile que je lise la partie de notre mémoire qui porte sur cet aspect. L'introduction de notre document vous permettra de connaître nos antécédents. Si vous me permettez, j'aimerais pouvoir lire ce que nous disons des contrats confidentiels car c'est là le principal objet de nos inquiétudes. Par la suite, s'il y a d'autres questions, nous pourrions nous reporter aux autres aspects qui y sont traités.

**Le président:** Il serait peut-être bon, au profit des membres du Comité qui ne sont pas de l'Atlantique, que vous nous donniez une description de votre organisme dans les grandes lignes et que vous nous parliez ensuite de l'importance de la culture de la pomme de terre sur l'Île-du-Prince-Édouard avant d'aborder la question des contrats confidentiels.

**M. Fougere:** Le Potato Marketing Board, qui représente l'industrie de la culture de la pomme de terre de l'Île-du-Prince-Édouard, est heureux de l'occasion qui lui est offerte de faire part des craintes qu'il entretient à l'égard du document *Aller sans entraves* au Comité permanent des transports. Le Potato Marketing Board se compose de trois représentants élus de chaque comté de l'Île-du-Prince-Édouard—les comtés de Kings, de Queens et de Prince—donc de neuf membres qui sont nommés par rotation pour un mandat de trois ans et donc trois nouveaux membres sont élus chaque année. Trois membres du P.E.I. Potato Marketing Board représentent les concessionnaires et six autres représentent les producteurs de pommes de terre de l'Île-du-Prince-Édouard. Les comités du Potato Marketing Board sont formés de membres élus et traitent des diverses questions qui intéressent l'industrie de la culture de la pomme de terre. Le Comité des transports est l'un des principaux comités de notre organisme.

Le Potato Marketing Board de l'Île-du-Prince-Édouard dont l'administration relève d'une loi adoptée en 1956 par le gouvernement fédéral qui a transféré ses pouvoirs en la matière au gouvernement provincial qui en a à son tour confié la responsabilité à notre conseil, a toujours considéré les transports comme une priorité de première importance. À l'Île-du-Prince-Édouard, l'industrie de la culture de la pomme de terre a beaucoup d'allant. En 1975, elle occupait 46,000 acres et en 1985, elle en occupe maintenant 76,000. Notre industrie se porte bien et progresse à grands pas. Les expéditions de pommes de terre de l'Île-du-Prince-Édouard représentent l'une des plus importantes quantités de marchandises à destination de l'Ouest en provenance de l'Atlantique vers les marchés du