

Aujourd'hui, je suis à Monterrey pour inaugurer un nouveau bureau commercial satellite qui aura pour tâche de promouvoir les intérêts commerciaux canadiens au Mexique et d'élargir davantage les dynamiques liens commerciaux et financiers qui unissent déjà nos deux pays.

Le resserrement des liens entre nos deux pays révèle déjà un certain nombre de réussites. Les exportateurs canadiens se préparent déjà agressivement à tirer avantage du dynamique marché mexicain et à renforcer leur présence au Mexique.

En 1992, plus de 4 500 exportateurs canadiens ont contacté notre ambassade à Mexico pour obtenir des renseignements sur le marché. Leur nombre a plus que doublé en un an.

Et ce renouveau d'intérêt de la part de nos gens d'affaires a donné des résultats visibles. Les exportations canadiennes au Mexique se sont considérablement accrues et ont dépassé les 600 millions de dollars dans les dix premiers mois de 1992, comparativement à 525 millions de dollars pour l'ensemble de 1991. L'accroissement le plus marqué a été observé dans les ventes de produits agricoles, minéraux et industriels, de moteurs et de pièces d'automobile ainsi que de matériel de télécommunication.

Et ce n'est pas un processus à sens unique. Nos importations de produits mexicains s'accroissent elles aussi. Pour les dix premiers mois de l'an dernier, le commerce du Mexique avec le Canada représentait environ 2,3 milliards de dollars. Les échanges commerciaux entre nos deux pays devraient dépasser les 5 milliards de dollars d'ici la fin de la décennie, ou peut-être même plus tôt.

Cette tendance positive ne peut que s'accentuer avec l'élimination des obstacles au commerce, rendue possible par l'Accord de libre-échange nord-américain. L'ALENA élargit notre accès au Mexique, améliore notre Accord de libre-échange avec les États-Unis et continue d'encourager les firmes canadiennes à adopter des stratégies commerciales mondiales.

En prenant pleinement avantage de ces possibilités, le Canada pourra rester l'une des sociétés les plus prospères du monde. Et un plus grand nombre de Mexicains verront leur niveau de vie s'améliorer en même temps que la croissance rapide de leur économie.

L'Amérique du Nord deviendra un marché intégré pour les biens, les services et les capitaux. Les risques de la libre concurrence sont compensés par de nouvelles possibilités ainsi que par des règles commerciales plus sûres et plus prévisibles et par un meilleur accès aux marchés.