



Chapitre 9

Autres marchés clés

[Table des matières](#) | [Précédent](#) | [Prochaine](#)

Le chapitre suivant contient :

[Australie](#), [Égypte](#), [Conseil de coopération du Golfe](#), [Israël](#), [Jordanie](#), [Kazakhstan](#), [Maghreb](#), [Nouvelle-Zélande](#), [Russie](#), [Afrique subsaharienne](#)

Australie

Aperçu

Bien que le commerce canadien avec l'Australie soit axé, en grande partie, sur les grandes sociétés dans des secteurs traditionnels (p. ex. l'exploitation minière, le transport et la foresterie), d'importants débouchés s'offrent aux entreprises canadiennes (particulièrement aux petites et moyennes entreprises) dans les secteurs à forte croissance, basés sur le savoir. La Stratégie commerciale mondiale du Canada a mis en relief l'agroalimentaire et les boissons, les industries de l'environnement, les industries de la santé, les technologies de l'information et des communications et les industries des services comme secteurs offrant un potentiel de croissance dans la région de la Tasmanie.

Si vous souhaitez faire une recherche sur des obstacles au commerce et à l'investissement propres à ce marché, veuillez utiliser la base de données suivante : [Base de données du RCAMI sur les obstacles au commerce sur les marchés étrangers](#).

Réalizations en matière d'accès au marché

- Deux affaires importantes concernant le marché du porc ont été défendues et résolues. Celles-ci avaient mis en danger les 120 millions de dollars que représentent les exportations de porc en provenance du Canada.
- Des fonctionnaires canadiens ont



	2008	Variation depuis 2007 (en %)
Population	21,4 millions	1,7%
PIB	1,1 billions \$	2,1%
Exportations canadiennes de marchandises	2,1 milliards \$	22,8%
Exportations canadiennes de services	N/A	N/A
Importations canadiennes de marchandises	1,7 milliards \$	-7,3%
Importations canadiennes de services	N/A	N/A
IDCE	7,1 milliards \$	1,4%
IED	4,1 milliards \$	2,2%

Dans les tableaux, toutes les données concernant le PIB sont indiquées en prix courants, tandis que les changements annuels du PIB en pourcentage sont calculés en fonction des prix constants.