

au travail et au bien-être social. En 1993, il y avait environ 5 600 agents de formation d'enregistrés.

General Physics Service et *American Management Association* sont des noms qui reviennent souvent quand il est question de formation des cadres. *Hemphill Schools* et *National Schools* travaillent dans le domaine de la formation technique.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

La dévaluation du peso de décembre 1994 a eu deux conséquences inverses pour la demande de services d'enseignement. D'un côté, elle a grandement réduit le pouvoir d'achat des entreprises, des établissements d'enseignement et des étudiants du Mexique désireux d'importer des produits ou des services de formation étrangers. Cela a eu pour résultat qu'en 1995, les importations de services éducatifs ont connu une baisse estimée à 25 pour 100.

En revanche, elle a radicalement amélioré la compétitivité des industries exportatrices mexicaines. Pour pouvoir profiter de cette aubaine, de nombreuses sociétés mexicaines ont dû s'aligner sur les normes de qualité mondiales, et donc se moderniser. Ces événements ont fait augmenter les besoins de formation et d'enseignement en tous genres, qui connaissaient déjà une forte demande du fait de la libéralisation du commerce entamée à la fin des années 1980.

L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

Le plan de stabilisation mis en place par le gouvernement à la suite de la crise du peso a nécessité une réduction draconienne des dépenses publiques. Cet effort a été rendu encore plus difficile par le fait que la dévaluation a forcé près de 150 000 étudiants du secteur privé à rejoindre les rangs de l'école publique. Mais en même temps, l'amélioration du

système d'éducation nationale reste une priorité majeure.

Sous l'ancien président Carlos Salinas, la principale source de fonds tant pour la construction d'écoles que pour l'aide aux étudiants était le programme *Solidaridad*. On considère qu'en tant qu'ancien Secrétaire à l'éducation publique, Zedillo est un ardent défenseur du financement de l'enseignement et que, par conséquent, les composantes éducatives de *Solidaridad* ont de bonnes chances de survie. La plupart des analystes pensent que *Solidaridad* sera remanié et réinstauré sous un autre nom.

LA FORMATION INDUSTRIELLE

Le gouvernement a reconnu qu'il était nécessaire d'améliorer la formation industrielle afin d'aider le Mexique à s'adapter à la libéralisation des échanges commerciaux. Le *Plan Nacional de Desarrollo (PND)*, Plan national de développement, comporte un volet d'augmentation et d'amélioration de la formation de la main-d'œuvre. Il propose des liens plus étroits entre l'industrie et les établissements d'enseignement, ainsi que de nouvelles formes de certification des habiletés pratiques.

À long terme, les meilleurs débouchés seront pour les fournisseurs qui pourront livrer leurs produits en espagnol. Mais à plus court terme, il sera possible de minimiser les coûts en «formant le formateur», c'est-à-dire en envoyant, par exemple, le moniteur en formation au Canada, pour le ramener ensuite au Mexique où il pourra transmettre son nouveau savoir.

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Depuis quelques années, les dirigeants des universités canadiennes, américaines et mexicaines développent activement les contacts entre leurs établissements. Leur but est de favoriser la mobilité internationale des universitaires, particulièrement celle des étudiants des 2^e et 3^e cycles et des enseignants. Le gouvernement

canadien a par exemple versé, en 1995, une contribution de 1,5 million de dollars CAN au fonds du Groupe de travail trilatéral sur la coopération nord-américaine en matière universitaire. L'un des objectifs de ce programme est de mettre au point des techniques de partenariat pratiques.

Plusieurs autres groupes travaillent à l'amélioration de la mobilité des universitaires entre les pays de l'ALÉNA. Ces initiatives constituent un premier pas vers l'établissement de mécanismes pratiques pour l'amélioration de la mobilité des étudiants. De nombreux observateurs estiment qu'elles auront toutefois besoin d'être appuyées par des efforts de promotion.

L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Selon la plupart des observateurs, l'enseignement de l'anglais et du français comme langues secondes au Mexique est relativement saturé. Les nouveaux arrivants sur ce marché devront donc avoir un produit très particulier ou un autre avantage concurrentiel à offrir.

En revanche, l'enseignement des langues au Canada a un bon potentiel de croissance à long terme. Les Mexicains aiment généralement l'idée de visiter le Canada. Ils le perçoivent comme un pays sûr, culturellement diversifié et offrant des programmes sophistiqués. De plus, la simplicité des formalités d'entrée au pays et la relative modicité des prix constituent des avantages non négligeables.

L'INFORMATIQUE

Le marché — déjà actif — de la formation en informatique est encore favorisé par un besoin croissant de compétences dans ce domaine. Il se compose de diplômés du deuxième cycle du secondaire, d'étudiants universitaires, d'employés de bureau et de secrétaires. Leur âge moyen varie de dix-sept à vingt-six ans. Ils veulent avant tout compenser les lacunes de la formation inefficace que leur donnent les écoles et les universités,