

SOMMAIRE

En collaboration avec ses partenaires des provinces et du secteur privé, le gouvernement du Canada a identifié dix pays dont les marchés offrent de vastes possibilités commerciales aux sociétés canadiennes dynamiques et ayant une capacité immédiate d'exporter. Les pays identifiés ont une forte demande de produits et de services dans des secteurs dans lesquels les sociétés canadiennes ont un avantage particulier. Cette publication explore les débouchés offerts par l'un de ces pays : l'Inde.

Avec sa population de consommateurs de la classe moyenne — la plus importante au monde — et sa facilité d'accès aux marchés tiers de la région Asie-Pacifique, l'Inde se prépare à tirer avantage d'une énorme demande régionale de produits et de services. Mais pour qu'elle puisse accroître ses capacités de production, l'Inde doit d'abord combler les lacunes de son infrastructure, déjà rudement mise à contribution pour répondre aux besoins de la production locale. L'énergie électrique, les télécommunications, les transports et les approvisionnements vitaux en air et en eau propres sont inadéquats. Ce sont des besoins qui devront être bientôt comblés. Il s'offre une multitude de possibilités aux sociétés canadiennes intéressées à rechercher des occasions d'affaires liées à la fourniture de ces produits et services.

Étant donné ces facteurs, six secteurs ont été identifiés comme offrant les meilleures possibilités aux entreprises canadiennes : les produits et systèmes faisant appel à une technologie de pointe; l'agriculture et les produits alimentaires; les produits et services relatifs à l'environnement; l'exploitation minière, les métaux et minéraux; l'électricité / pétrole et gaz; et les systèmes de transport. Le Plan d'action pour l'Inde explore les débouchés, les contraintes et le climat des affaires liés à chacun de ces secteurs, puis explicite le plan d'action du gouvernement canadien ainsi que les initiatives proposées pour la prochaine année. D'autres secteurs non prioritaires offrant des occasions d'affaires aux entreprises canadiennes sont aussi couverts par la Plan. Ce sont notamment : la biotechnologie et les produits médicaux et de soins de santé; les services commerciaux, professionnels et éducatifs; les matériaux de construction; les programmes et produits de défense; les services financiers, d'assurance et d'agents; la pêche et les produits de la mer; les produits forestiers; et l'outillage industriel des secteurs primaire et secondaire.

Outre cette information sectorielle, le Plan d'action pour l'Inde donne un survol du climat actuel des affaires en Inde, une liste de contacts et de fournisseurs de services qui peuvent aider les sociétés canadiennes intéressées à explorer le marché indien, ainsi que des publications et des sources d'information pour chacun des secteurs mis en valeur dans le document. On peut trouver de l'information de nature plus générale en consultant le site web Focus India.

Avertissement : le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) a préparé ce document avec le plus grand soin. Bien que les renseignements que renferme ce dernier aient été obtenus de sources généralement dignes de foi, le ministère ne saurait toutefois être tenu responsable des erreurs ou omissions qui pourraient s'y trouver.

Available in English

