

# Cargill,

## géant agro-alimentaire américain, construit une usine de 53 millions de dollars en Saskatchewan

L'un des plus gros investissements à avoir été enregistré dans le secteur canadien de l'agro-alimentaire ces dernières années a été effectué dans l'une des plus petites villes au pays.

En effet, c'est à Clavet (Saskatchewan), communauté de 200 habitants située dans les Prairies canadiennes, que Cargill Ltd., filiale canadienne de Cargill Inc., la troisième plus importante

entreprise agro-alimentaire au monde, vient de terminer la construction d'une usine de 53 millions de dollars pour le broyage de colza canola et sa transformation en huile et tourteau.

Dans une entrevue accordée à *Canada-Info-Investissement*, le directeur général de l'usine, M. Ken Stone, a déclaré que

Cargill a vu grand lorsqu'elle a planifié la construction du nouvel

établissement. « Notre objectif était d'établir une usine capable de fabriquer des produits à base d'oléagineux à un prix de revient aussi bas que partout ailleurs au monde. Pour l'atteindre, il fallait construire quelque chose de grand. »

Le nouvel établissement de Cargill, avec un effectif de seulement 55 personnes, lui permettra de réaliser cette ambition. Avec une capacité de broyage de 600 000 tonnes,

l'usine devient la plus importante entreprise de transformation de colza canola au Canada et, à elle seule, elle accroît de

25 % la capacité nationale de transformation de graines oléagineuses.

Comme la demande mondiale augmente à un taux annuel de deux millions de tonnes, Cargill s'attend à exploiter un jour le plein potentiel de l'usine.

### Un bon départ

M. Stone soulignait que malgré l'un des hivers les plus rudes que le Canada ait connu, la construction de l'usine a respecté le budget prévu et a même pu être achevée deux mois avant l'échéance. L'usine a ouvert ses portes au milieu de 1996, et, après dix mois d'exploitation, M. Stone ne peut que se réjouir de l'excellence de la performance.

Pour la société Cargill, le Canada offre de nombreux avantages concurrentiels, le principal étant l'accès aux matières premières. « C'est l'un des meilleurs endroits en Amérique du Nord pour la production de colza canola », affirme le président de la division alimentaire de Cargill, M. Guillaume Bastiaens.

De plus, l'usine n'est située qu'à une quarantaine de kilomètres de Saskatoon, ville de 200 000 habitants où se trouve l'Université de la Saskatchewan, un important centre de recherche agro-alimentaire.

« Grâce à l'université, nous avons accès à un bassin important d'ingénieurs, de techniciens et autres spécialistes qualifiés dans des domaines importants pour nous », de dire M. Stone. Le parc agro-industriel *Innovation Place* de Saskatoon est également le site du plus important noyau mondial d'entreprises du secteur de la biotechnologie agro-alimentaire, dont plusieurs filiales de sociétés américaines et européennes. Cette grappe industrielle comprend aussi un bon nombre de laboratoires de recherche universitaires et gouvernementaux dont les travaux mettent l'accent sur le colza canola. (Voir le numéro de novembre 1995 de *Canada-Info-Investissement*.)

Un autre avantage, ajoute M. Stone, est la facilité d'accès aux marchés de Cargill. « Nous sommes bien situés par rapport au sud-est et à la côte ouest des États-Unis. »

L'usine est également reliée aux deux chemins de fer transcontinentaux du Canada, le Canadien National et le Canadien Pacifique. De l'avis de M. Stone, les deux réseaux de transport offrent d'excellentes liaisons entre les marchés canadiens et américains ainsi qu'avec Vancouver, d'où la compagnie exporte ses produits vers le Japon, la Corée, la Thaïlande et d'autres destinations d'Asie.

Cargill Inc. est une société privée de transformation, de commerce et de distribution de produits agro-alimentaires et autres. Plus tôt cette année, la société a annoncé pour 1996 un bénéfice net de 902 millions de dollars US sur des ventes de 56 milliards de dollars US. ♦



« Nous sommes bien situés par rapport au sud-est et à la côte ouest des États-Unis.

...les deux réseaux de transport offrent d'excellentes liaisons entre

les marchés canadiens et américains ainsi qu'avec Vancouver, d'où la compagnie exporte ses produits vers le Japon, la Corée, la Thaïlande et d'autres destinations d'Asie. »

