

Avant que le Mexique n'adhère à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce pendant l'administration de l'ancien président Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), les importations d'eau (naturelle ou gazéifiée) en bouteille étaient très limitées. Les embouteilleurs locaux répondaient à la demande et vendaient surtout des bouteilles contenant de l'eau de source gazéifiée ou de l'eau potable ayant subi un traitement ultérieur au moyen de divers procédés dont l'ultraviolet et l'osmose inverse.

On entend souvent dire qu'il y a une pénurie grave d'eau potable au Mexique. Cela peut être vrai dans certaines régions désertiques du pays où les pluies sont rares et où de longues sécheresses frappent périodiquement, mais il y a de nombreux cours d'eau souterrains dans diverses régions. Certains ne sont pas potables en raison de leur teneur élevée en soufre et on les exploite à des fins récréatives et dans les stations thermales. Par contre, dans plusieurs États, les sources souterraines fournissent de l'eau potable et sont exploitées depuis de nombreuses années par des sociétés d'embouteillage locales.

Importations

Le marché d'importation est dominé depuis longtemps par les États-Unis. En 1985, la valeur des importations d'eau en bouteille de ce pays s'élevait à 784 \$ US; en 1988, la part des importations provenant des États-Unis représentait 95,5 % des importations totales, qui se chiffraient à 102 606 \$. En 1989, les importations d'eau minérale pure ont plus que quadruplé, mais le principal fournisseur a été la France dont la part du marché a atteint 63,6 % (celle des É.-U. étant de 16,8 %) des importations totales. En 1990, ces pourcentages sont demeurés à peu près constants. Au cours des quelques dernières années, on a assisté, sur le marché mexicain, à une prolifération de marques de commerce venant d'autres pays, dont l'Allemagne, l'Italie, la France, l'Espagne et Israël. Les embouteilleurs locaux ont aussi accru leur production d'eau potable en bouteille (minérale et purifiée) afin de faire face à la concurrence que leur livrent les fournisseurs étrangers et de répondre à la demande des consommateurs qui recherchent des produits plus sains.

Les importations d'eau minérale et gazéifiée édulcorée ou aromatisée ont augmenté considérablement et ont plus que doublé en 1990 par rapport à l'année précédente. Dans cette catégorie, les États-Unis détiennent la plus grande part du marché d'importation, soit 97,5 % en 1989 et 97,9 % en 1990.