

MÉTHODOLOGIE

Dans la définition de notre projet de recherche, nous nous sommes fixé pour objectif principal de tracer un portrait de plusieurs diffuseurs de logiciels et d'analyser leur fonctionnement, notamment du point de vue des initiatives qu'ils ont prises pour exporter au sein de la CEE.

Avant de poursuivre la description de notre projet, il nous semble utile de définir notre sujet principal d'analyse, à savoir le diffuseur de logiciels.

Dans notre esprit, il s'agit d'une entreprise qui tire une fraction non fixée de ses revenus totaux de l'offre publique de logiciels dont elle est en partie ou en totalité la créatrice, abstraction faite des éléments disponibles gratuitement.

Notre méthodologie se fonde sur trois volets d'étude qui sont tous interdépendants. Dans la première étape consacrée à la recherche préliminaire, nous rassemblerons les données directement à la source, soit auprès de la personne qui dirige l'exploitation du diffuseur de logiciels. Le sondage s'effectuera en deux temps :

- Une première conversation téléphonique avec le porte-parole de 50 producteurs de logiciels. Nous estimons à 210 le nombre de candidats potentiellement intéressants, auquel nous ajoutons près de 320 établissements où toutes les étapes de la production sont accomplies par une seule personne. Le but de l'opération est de cerner 12 entreprises dignes d'attention et de dresser des profils sommaires à leur sujet.
- Une entrevue approfondie, faite de vive voix, avec un porte-parole désigné par les 12 producteurs de logiciels sélectionnés. Cette entrevue a pour objectif principal de recueillir des données précises sur l'expérience de l'entreprise dans l'exportation vers la CEE et, si la chose est possible, sur sa planification dans le domaine de la production et de la distribution.

Nous ferons ensuite une recherche parmi les sources secondaires, afin de valider et de compléter les données recueillies dans la première étape. Nous aurons également recours à un programme de recherche scandinave portant sur la demande des

consommateurs (UDR) afin de nous renseigner sur l'ampleur et la nature des investissements effectués par les 1 000 plus grandes entreprises danoises dans le domaine des logiciels.

Nos principales sources secondaires de renseignements sont les suivantes :

- le service des techniques d'information de la CEE,
- la section européenne de l'association des producteurs de logiciels (SPA — Software Publishers Association),
- EDB systemleverandørernes Forening,
- les recherches que poursuit le groupe Gartner aux États-Unis et dans ses 12 filiales européennes, et
- les contrôles réguliers de la demande de logiciels des 1 000 plus grandes entreprises danoises, dans le cadre du programme de recherche susmentionné.

Le troisième volet de notre étude est axé sur la délimitation d'un cadre technique pour la définition des caractéristiques commerciales et systémiques qui serviront au classement des producteurs de logiciels sélectionnés, du point de vue de leurs activités de commercialisation, de leur stratégie de distribution et de leur vocation technique. Ces caractéristiques seront définitivement établies en collaboration avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, lorsque de plus amples renseignements seront disponibles. Elles seront cependant réparties entre, tout au moins, les catégories fondamentales suivantes :

- genre d'application,
- type d'ordinateur,
- système d'exploitation,
- protocole couche-réseau, et
- interface d'utilisateur.