

3

Relations commerciales Canada-Malaisie

3.1 Commerce mondial de la Malaisie

Le commerce mondial de marchandises de la Malaisie a atteint à peu près 53 milliards de dollars en 1989; c'était 27 % de plus qu'en 1988 et près de 50 % de plus qu'en 1987. Même si elle est impressionnante, la hausse des exportations depuis 1987 (33 %) a été distancée par la croissance phénoménale des importations qui ont presque doublé durant la même période. Cela a eu comme effet de réduire le surplus commercial de la Malaisie à environ 3,8 milliards de dollars en 1989 par rapport à 5,4 milliards de dollars un an auparavant.

Le Japon est le plus important partenaire commercial de la Malaisie, 20 % du commerce mondial se faisant avec ce pays. Le Japon est également la principale source des importations de la Malaisie. Les États-Unis et Singapour sont presque à égalité aux second et troisième rangs, avec 17 % et 16,5 % respectivement du commerce mondial de la Malaisie.

En 1989, la Malaisie a surtout exporté des produits manufacturés (55 % de l'ensemble des exportations) où les composants électroniques venaient au premier rang avec environ un tiers de ces exportations. Les produits de base, comme le pétrole, les billes et le bois de construction, le caoutchouc et l'huile de palme représentaient, ensemble, environ 38 % des exportations. Les intrants pour la fabrication, les machines et le matériel de transport constituaient les principales importations de la Malaisie en 1989; ces produits représentaient un peu moins de 50 % du total des importations.

Les investissements en Malaisie ont été intéressants; en 1989, ils représentaient 5,1 milliards de dollars dont 3,7 milliards (72,5 %) provenaient de sources étrangères. En 1989, le Japon (1,5 milliard) et Taiwan (0,84 milliard) étaient les deux plus importants investisseurs étrangers en Malaisie; ils représentaient près des deux tiers des investissements étrangers en

Malaisie cette année-là. Ces investissements étaient principalement associés à des relocalisations d'usines. Les États-Unis et Singapour venaient loin derrière aux troisième et quatrième rangs avec des investissements combinés de 625 millions de dollars.

3.2 Commerce Canada-Malaisie

Le commerce entre le Canada et la Malaisie a été irrégulier durant la dernière décennie; il a parfois augmenté à un rythme impressionnant (de 52 % entre 1983 et 1984 et de 37 % entre 1987 et 1988) pour atteindre parfois un plafond ou même décroître (par exemple, durant la récession de 1981-1983 au Canada et durant la période de ralentissement économique de 1985-1987 en Malaisie). Le commerce bilatéral a atteint un sommet de 538 millions de dollars en 1989; cela représentait une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente (voir le tableau I). La balance commerciale favorise la Malaisie depuis 1986, mais cet excédent est actuellement à la baisse. Les exportations du Canada vers la Malaisie s'établissaient à 218,6 millions de dollars en 1989 (14 % de plus qu'en 1988), alors que la valeur des importations se situait à 320,1 millions de dollars (à peu près la même chose qu'en 1988, alors qu'elle se situait à 323,9 millions de dollars). Les exportations du Canada représentent environ 0,9 % des importations de la Malaisie et sa part des exportations de la Malaisie atteint environ 1,1 %.

Les engrais chimiques, les céréales, les pâtes et papiers, l'amiante de même que les aéronefs et les pièces d'aéronefs représentent 55 % des exportations enregistrées du Canada vers la Malaisie. Cependant, l'exportation de services canadiens (génie-conseil et autres) qui ne font pas partie des échanges commerciaux dépasseraient de beaucoup la somme de toutes les exportations les plus importantes. La stratégie