

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACTIVITES

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF ACTIVITY

Les tableaux 6 et 7 montrent la répartition géographique des activités engagées par les sociétés affiliées dans le monde. Le tableau 6 donne les détails du nombre de demandes reçues et de projets approuvés, de montant approuvé, de dépenses et des ventes déclarées pour chaque région.

Tables 6 and 7 show the geographic distribution of marketing activity of companies using FEMD. Table 6 details the number of applications received under each program section for projects in each geographic region of the world. Table 6 details the number of applications approved, the amount approved, expenditures and reported sales for each region.

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF ACTIVITY

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACTIVITES

On note un augmentateur du nombre de régions en 1981-1982, par rapport à l'année précédente. On note également des augmentations à l'égard des approbations et des dépenses dans chacune des régions, particulièrement en Amérique du Nord (États-Unis, Canada) et en Europe de l'ouest (Royaume-Uni, France, Italie). Comme le montrent les illustrations 2 et 3, les marchés les plus importants du Canada, de l'Europe de l'ouest, de l'Asie, de l'Australie et de l'Amérique du Sud.

There was an increase in the number of regions of the world in 1981-82 over the previous year. Increases also occurred in each region, particularly in North America (primarily the United States and Canada) and in Europe (primarily the United Kingdom, France, and Italy). As shown in illustrations 2 and 3, the most important markets in Canada, Western Europe, Asia, Africa and South America.

Même si le Moyen-Orient ne représentait que 12 % des dépenses du programme depuis 1971, cette région représentait 41 % du total des ventes déclarées, surtout en raison d'un marché de 1 milliard de dollars obtenu en 1978-79. Aux États-Unis, l'Amérique du Nord a eu une part relativement petite des ventes déclarées. La raison en est attribuable au grand nombre de foires commerciales en vertu de la section C qui ont lieu aux États-Unis et la plupart des avantages sont de nature indirecte. Ce sont les ventes déclarées qui après la période de la période doivent être déclarées.

Although the Middle East has accounted for only 12 per cent of program expenditure since 1971, it has been responsible for 41 per cent of reported sales. North America, on the other hand, has had a relatively small share of reported sales. This is due to the large number of Section C Trade Fairs to the United States, where most of the benefits are indirect or do not occur until after the period in which sales must be reported.

ASIA 14.2%
ASIE 14.2%

MIDDLE EAST 6.1%
MOYEN-ORIENT 6.1%

12.1% EASTERN EUROPE AND U.S.S.R.
12.1% EUROPE DE L'EST ET URSS

18.5% WESTERN EUROPE
18.5% EUROPE DE L'OUEST