

COMPOSANTE CULTURELLE DE L'ACAP

Dans le cadre de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique en 1997, de nombreuses activités axées sur le commerce, les jeunes, la culture et d'autres thèmes qui souligneront nos liens avec la région de l'Asie-Pacifique auront lieu à l'échelle du pays tout au long de l'année.

Les objectifs de la composante culturelle de l'ACAP:

- ° Célébrer les cultures de plus de deux millions de Canadiens originaires de l'Asie et du Pacifique
- ° Sensibiliser les Canadiens à la région de l'Asie-Pacifique et la leur faire comprendre en présentant sur une grande échelle ses cultures traditionnelles et contemporaines
- ° Faire bénéficier tous les participants d'avantages durables en renforçant les liens commerciaux et accroître les échanges dans le secteur culturel entre le Canada et la région de l'Asie-Pacifique

Des fonds limités seront offerts pour des projets lancés par des artistes, des organisations et des groupes communautaires canadiens dont les travaux coïncident avec les objectifs et critères établis par le Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Un processus de sélection administré au niveau de chaque région permettra de recommander ces projets au Ministère.

Les genres de projets culturels retenus dans le cadre de l'ACAP

Cinq catégories de projets seront retenus pendant l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique:

- ° Les projets relatifs à l'Asie-Pacifique lancés par des organisations communautaires canadiennes (des célébrations, expositions, festival, etc., permanents ou nouveaux pourraient bénéficier des fonds de l'ACAP)
- ° Les projets entrepris par des artistes ou des organisations du milieu des arts qui illustrent un aspect de la culture de l'Asie et du Pacifique
- ° Un nombre limité de projets en collaboration, dans lesquels des artistes du Canada et de l'Asie coopèrent à la création d'oeuvres originales (Ces projets tireront surtout parti des liens existants entre des artistes ou groupes de part et d'autres du Pacifique. Sont aussi admissibles les projets s'il y a collaboration entre des artistes de diverses régions du Canada ou entre diverses communautés)
- ° Des organisations canadiennes qui désirent présenter, lors de tournées au Canada, des oeuvres de la région de l'Asie-Pacifique
- ° Des projets collectifs qui réunissent des artistes, ou leurs oeuvres, de trois pays ou plus de la région de l'Asie-Pacifique.

Vous désirez en savoir plus?

Les deux dates d'échéance pour les demandes de fonds de l'ACAP sont le 17 janvier 1997 et le 21 mars 1997. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Viviane Leroux au (613) 944-1232 ou au (613) 996-4309 par télécopieur.

KIOSQUE CANADIEN AU MILIA

Le Canada présentera pour la première fois un kiosque national au MILIA (*Marché international de l'édition et du multimédia*). Cette foire, qui aura lieu à Cannes (France) du 9 au 12 février 1997, est le grand salon commercial européen du multimédia et regroupe plus de 10,000 professionnels en provenance de tous les continents. Le MILIA est une étape essentielle dans la conquête du marché européen pour les producteurs canadiens de ce secteur de pointe. Cette importante initiative dirigée par le *Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada* s'effectue en étroite collaboration avec le *Ministère du Patrimoine canadien, Industrie Canada, Téléfilm Canada* ainsi que le secteur privé.