

Conclusions:

- La poursuite des objectifs commerciaux du Canada exigera une pleine compréhension des préoccupations nationales et internationales ainsi que des interactions qui existent entre la politique commerciale et les politiques intérieures (en matière de monnaie, de fiscalité, d'investissement, d'industrie et de transport).
- La réalisation des objectifs commerciaux du Canada exigera que l'on tienne soigneusement compte des effets commerciaux des politiques micro- et macro-économiques et que l'on reconsidère les stimulants fiscaux à l'exportation et le libre mouvement des capitaux.
- Le gouvernement ne peut se substituer au secteur privé pour ce qui est de la compétitivité des coûts et des prix et de la poursuite agressive des activités de commercialisation en vue d'obtenir des débouchés sur les marchés étrangers.
- Un renouvellement industriel permanent et l'utilisation des dernières techniques seront essentiels à la capacité de concurrence du Canada. Il sera essentiel d'obtenir de meilleurs résultats de R-D locale. L'adaptation des activités moins concurrentielles continuera de refléter un équilibre entre la nécessité d'une meilleure efficacité et le besoin d'équité pour tous les intérêts directement en cause.

IV. Perspectives sectorielles: Vers des industries d'envergure mondiale

L'amélioration des possibilités qui s'offrent aux divers secteurs de l'économie et aux régions du Canada d'accroître les investissements, d'élargir les services de production et de créer des emplois rendus possibles par une meilleure pénétration des marchés étrangers sera l'un des grands défis d'une politique commerciale saine et équilibrée. L'accroissement de la demande mondiale de métaux et de minéraux, de produits agricoles, de produits de la pêche, de produits forestiers ainsi que de produits énergétiques nous offrira, dans les années 80, d'importantes possibilités de développer davantage les industries de ressources de toutes les régions du pays. Pour les autres industries manufacturières et le secteur des services, les compétences et les avantages obtenus ou attendus offrent des possibilités sur certains marchés étrangers pour toute une gamme de produits innovateurs et hautement productifs.

Dans un monde qui connaît un accroissement démographique rapide et donc une hausse de ses besoins en protéines, les industries canadiennes de *l'agriculture* sont dans une position favorable pour tirer avantage de débouchés internationaux de plus en plus importants. L'orientation de la Stratégie agro-alimentaire canadienne reflète ce potentiel. Mais elle souligne la nécessité de mieux gérer le patrimoine foncier et les ressources en eau et d'éliminer un certain nombre de contraintes à la production et à la commercialisation, y compris les goulots d'étranglement du transport ferroviaire de produits en vrac comme les céréales. D'importants efforts seront requis pour protéger nos ressources agricoles compte tenu de l'actuel niveau d'exploitation; ces efforts seront encore plus essentiels si ce niveau s'accroît sensiblement. Les pratiques de distorsion et de restriction du commerce des produits agricoles appliquées