

et à partir de cette époque, cette maison commerciale, déjà très importante, prit un nouvel essor et continua à se distinguer entre toutes, attirant l'attention de tous ceux qui sont intéressés dans le commerce des vins et des épices, tant au Canada qu'à l'étranger.

" Cette maison a toujours fait preuve d'initiative et n'a jamais embotté le pas derrière les autres, contribuant ainsi, par son esprit d'entreprise, à faire connaître Montréal dans les régions les plus éloignées. Cette maison expose ses plans, ainsi qu'un général, et impose en toute circonstance respect et admiration. Je ne vois pas pourquoi elle pourrait déchoir de la position importante qu'elle occupe maintenant dans le commerce. Je ne me trompe pas en disant que la devise de cette maison est :

" Soyons de notre siècle. Les affaires ne requièrent pas seulement le capital, mais le le champ d'action et les clients. Je dirai, en concluant, que l'une des raisons pour lesquelles cette maison a atteint un tel succès est la grande confiance que les gens d'affaires ont toujours eue en elle, dans sa bonne foi et dans la qualité de ses bonnes marchandises. Viennent les directeurs à s'absenter, je suis sûr que les employés, qui sont au fait de tout jusque dans les détails, sont en état de mener les affaires au mieux. C'a toujours été là la politique de cette maison de donner aux jeunes une chance de faire valoir leurs talents, et si cette ligne de conduite était mieux suivie par d'autres maisons il n'y en aurait pas tant qui périçlitaient jusqu'à ce qu'un jour elles soient obligées de discontinuer leurs affaires."

Un autre citoyen marquant s'exprime ainsi : " Les deux premiers sociétaires, MM. Joseph Hudon et C. P. Hébert se

sont fait une réputation irréprochable de probité et d'entente en affaires. De tels hommes sont d'un grand avantage à la ville. On ne peut se faire une idée de ce qu'ils ont fait de bien à l'égard des citoyens de Montréal et du Canada, par leur application constante à ne fournir jamais que de saines denrées. M. O. P. Hébert fut un des fondateurs de l'association des épiciers en gros de Montréal et en eut la présidence durant plusieurs années. MM. Joseph Hudon et C. P. Hébert sont bénis aujourd'hui dans bien des familles dont ils ont obligé les chefs, car tout le monde sait jusqu'où va leur libéralité. Ils ont toujours été prêts à prêter secours à un ami, se mettant quelquefois pour cela dans une fâcheuse position, et tous ceux qui ont eu affaire à eux n'ont qu'à s'en féliciter. M. Albert Hébert, à qui est confiée la gestion générale de cet établissement, en est aussi l'acheteur. Il inaugura, il y a environ quatre ans, une série d'opérations originales et nouvelles qui firent l'étonnement des hommes d'affaires en général. L'organisation de cette maison est parfaite. M. L. Brault a la conduite du bureau à l'heure actuelle et est d'un grand secours dans la partie financière. M. Z. Hébert aide à M. Albert Hébert dans la direction générale, et le département des douanes, qui est très important, est sous sa surveillance. Ses magasins et bureaux sont situés : 41 rue Saint-Sulpice ; 13, 20 et 22 De Bresoles ; 145, 147 et 149 Le Royer. Sa salle de ventes et ses bureaux sont très bien aménagés et l'architecture en est des plus élégantes. L'étalage des échantillons y est fait avec beaucoup de goût et l'ensemble est très attrayant.

Le commerce de cette maison consiste en thés, cafés, sucres, mélasses,

sirops, fruits secs, poissons, etc., en fait de marchandises de première nécessité et en épices, céréales, conserves, pâtes alimentaires, fines denrées, etc., dont elle a toujours un assortiment très varié.

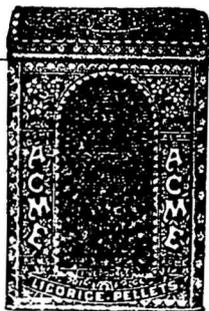
De plus, elle a un choix très considérable de vins et liqueurs des meilleures marques, et le monopole de plusieurs. On y trouve : champagnes, claires, sauternes, bourgognes, vins du Rhin, sherry, oportos, tarragones, lagrima christi, malvoisie, muscatel, madères, vin de Sicile, etc. Elle importe tous ses thés des pays de production : le Japon, la Chine et les Indes.

MM. Hudon, Hébert & Cie, sont les agents de la maison H. J. Heinz Co dont les produits uniques sont si appréciés. Ce sont aussi MM. Hudon, Hébert & Cie qui ont, au Canada, la représentation des eaux-de-vie de la maison Bouteleau et Cie, qui est au nombre des exportateurs les plus importants et dont la marque est universellement connue. La distillerie Corby est un autre établissement, non moins important, qui a assuré le succès de son article en en confiant la vente à MM. Hudon, Hébert & Cie.

Pour les cafés, aucune maison de gros n'est en état de répondre aussi bien aux demandes diverses.

La maison fut fondée en 1839, par MM. E. & V. Hudon. En 1857, M. E. Hudon quitta la Société et s'engagea avec d'autres dans le commerce des nouveautés. M. V. Hudon continua seul les affaires jusqu'en 1865, où il prit sa retraite. Elles furent alors continuées par MM. Joseph Hudon, C. P. Hébert et A. S. Hamelin, sous la raison sociale de Jos. Hudon et Cie. En 1883, M. A. S. Hamelin se retira, et c'est depuis que date la raison sociale

Reglisse..



La Réglisse Y & S, 4, 6, 8, 12 ou 16 batons à la livre, emballée dans des feuilles de laurier, 25, 50 et 125 lbs net à la caisse. Il n'y a rien qui fasse un étalage plus attrayant chez les pharmaciens qu'une caisse de cette marchandise. Ventes promptes et profits très rémunérateurs. Les préparations à la réglisse de YOUNG & SMYLIE sont très efficaces pour les maladies de la gorge et sont délicieuses comme bonbons. En vente chez tous les pharmaciens de gros. Catalogues illustrés sur demande.

**Young & Smylie,
...Brooklyn, N.Y.**

Etablis en 1845

AVEZ-VOUS EN STOCK

+++ LES +++

MARINADES

... DE WILLIAMS BROS. & CHARBONNEAU

DETROIT, MICH.

◆◆◆◆◆

Il y en a de toutes sortes de légumes. Elles sont emballées d'une manière très élégante, et ...elles ne peuvent être surpassées quant à la qualité.

Les Marinades en petits barils de 5 gallons se vendent très bien.

◆◆◆◆◆

Demandez les prix et les échantillons, et dites que vous avez vu cette annonce dans LE PRIX COURANT.



L. CHAPUT, FILS & CIE, AGENTS, MONTREAL.