

sancé à pour objet de tromper le com-
mettant, ou

de quiconque, sous l'autorité de la
présente loi, est partie à tout acte cri-
minel ou en est sciemment complice, est
coupable de cet acte criminel et passible,
sur conviction, de la peine ci-dessus éta-
blie par le présent article.

4. La présente loi doit se lire comme
si les dispositions qu'elle porte faisaient
partie du *Code criminel*.

BROCHURE PRECIEUSE

Québec: ses richesses minérales et ses
opportunités", tel est le titre d'une bro-
chure de vingt-huit pages d'un intérêt
considérable pour tous ceux qui, au Ca-
nada, s'intéressent à la richesse minière
du pays.

Cette brochure splendidement impré-
mée sur beau papier n'a été tirée qu'à
1000 exemplaires dont chaque exemplai-
re est numéroté et signé par M. T. E.
Helmick. Cette brochure est publiée par
la "Quebec Mines and Metal Co., Lim-
ited", dont le siège social est à Beauce-
ville.

Ce n'est pas, comme on pourrait être
tenté de le croire avant de l'avoir lue,
une brochure-réclame en faveur d'une
Compagnie privée, mais bien, comme le
titre l'indique, une étude sur la fortune
minière de la Province de Québec, étude
sérieuse et consciencieuse pleine de ren-
seignements précieux et qui devra atti-
rer l'attention de ceux qui ont des capi-
taux en même temps que de l'esprit d'en-
treprise.

CANADA LIFE

Nous accusons réception d'une petite
brochure très attrayante avec couverture
imprimée en or, en relief, contenant le 63e
Rapport Annuel de la Canada Life. L'é-
tat financier de la Compagnie "le meil-
leur qu'elle ait jamais eu", est publié tout
au long, ainsi que le rapport des délibé-
rations de l'Assemblée Annuelle, qui a eu
lieu au Siège Social à Toronto.

Les garanties détenues par la Compagnie
sont également indiquées en détail
et elles présentent une liste de valeurs
choisies avec soin qui constituent des
placements de premier ordre.

Le grand pays du Nord

Les Indiens qui firent, il y a long-
temps, le premier canot d'écorce de bou-
eau, ont été nos plus grands bienfaiteurs.
Les descendants de ces Indiens connais-
sent le canot et la manière de s'en servir,
si vous allez à Temigami, Ont., cet été,
ils dirigeront votre canot de splendide
manière. Les étudiants qui campent en
bordure près des lacs Temigami sont capa-
bles de faire en un an le travail de deux
ans. Chasse et pêche splendides. Accès
facile par le Grand Trunk Railway Sys-
tem. Renseignements et brochure des-
criptive envoyés gratuitement sur de-
mande adressée à M. J. Quinlan, Agent
du district des voyageurs, Gare Bonaven-
ture, Montréal, P.Q.

ASSOCIATION DES MARCHANDS-DE TAILLEURS DU CANADA

Section des Marchands de Nouveautés

L'assemblée annuelle de la Section des
Marchands de Nouveautés, succursale de
Montréal, de l'Association des Mar-
chands-Détailleurs du Canada, a eu lieu
vendredi, 8 de ce mois, au siège de la
Société, 270 rue Ste-Catherine, sous la
présidence de M. O. Lemire.

M. J. O. Gareau a fait rapport sur les
résultats obtenus par la délégation qui
est allée à Ottawa, pour s'opposer aux
bills relatifs aux Sociétés Coopératives.

La question des manquants sur mar-
chandises en pièce a été l'objet d'une
discussion suivie de la nomination d'un
comité chargé d'étudier cette question
et de faire rapport.



M. J. O. Gareau,

Président de l'Association des Marchands-
Détailants de Nouveautés, de
Montréal.

Une proposition de M. W. U. Boivin
que le Bureau de Direction soit autori-
sé à offrir une souscription aux organi-
sateurs du Congrès Eucharistique est ap-
prouvée à l'unanimité.

Il est procédé aux élections des offi-
ciers de la section avec le résultat sui-
vant: Président, M. J. O. Gareau; 1er
vice-président, M. J. P. Gervais; 2e vice-
président, M. Eugène Desjardins; trésorier,
M. Ernest Lamy; secrétaire, M. A.
Rouleau; auditeurs, MM. Thos. Oakes
et J. E. Bérard.

M. J. O. Gareau, en prenant possession
du fauteuil présidentiel, remercia les
membres de l'Association de l'honneur
qu'ils lui faisaient, fit une courte revue
des choses accomplies par l'Association
dans le passé et esquissa son programme
pour l'avenir.

M. Gareau parla également du Canal
de la Baie Géorgienne et des questions à
l'ordre du jour qui intéressent le com-
merce tout entier.

Il a été décidé que l'excursion annuelle
des marchands de nouveautés aurait lieu
le 14 juillet. Un comité visitera plu-
sieurs endroits avant de choisir le lieu
de l'excursion.

A TRAVERS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

La R. C. Jamieson Paint Co., qui s'est
amalgamée récemment avec la P. D.
Dods Co., a été autorisée légalement à
réduire son capital. Ceci signifie sim-
plement qu'elle dirigera les deux maisons
dans un seul établissement, rue St-Pa-
trice, et le fera sur une base meilleure
et plus profitable. Bien qu'il y ait eu
une union distincte de ces deux compa-
gnies pour la vente et la manufacture, le
nom des deux firmes existera toujours
jusqu'à nouvel ordre.

—La Canada Paint Co. a récemment
transformé son vieil établissement d'une
façon moderne et profitable. Non seule-
ment elle a agrandi sa manufacture, mais
elle a muni son établissement d'un nou-
veau bureau dont elle avait grand be-
soin et qui permettra d'apporter plus de
célérité dans tout. Pendant des années,
le département de la publicité, sous la
direction de M. W. H. Evans, a été im-
portant, et maintenant, avec plus de
place, M. Evans sera à même de faire
plus d'ouvrage en moins de temps. L'é-
tablissement d'imprimerie de la Canada
Paint Co. est très vaste et surpasserait
facilement beaucoup des petites imprime-
ries de la Cité ou de la campagne commu-
nité et outillage.

—La Dougall Varnish Co., successeurs
de McCaskill, Dougall & Co. et allié
maintenant avec la Murphy Varnish Co.,
des Etats-Unis, fait de nouveaux progrès
pour arriver à un succès qu'elle mérite
bien. M. J. S. N. Dougall s'est associé M.
Ingersoll, de la Murphy Co. et ils for-
ment une forte Association. M. Ingersoll
est très enthousiaste et plein de l'en-
train de l'Américain moderne et M. Dou-
gall combine les idées conservatrices de
l'Anglais avec l'esprit d'entreprise du
Canadien.

—A. E. Brégent, de la rue Ste-Cathe-
rine Est pousse activement sa nouvelle
ligne d'articles de sport. Il s'est assuré
l'agence unique pour la Reach Co., de
Philadelphie et distribuera non seule-
ment ses propres lignes, telles qu'uni-
formes et accessoires de base-ball, mais
toutes les diverses et étonnantes spécia-
lités de cette firme, qui devraient avoir
une large vente. M. Brégent a une ligne
complète d'instruments de pêche et d'ar-
ticles pour chasseurs et, en fait, il a
nommé son magasin "Le Paradis des
Sportsmen".

—La Montreal Wire Round Box Co.,
située autrefois rue Wellington et diri-
gée par M. Anson, vient de subir une ré-
organisation et s'est transportée due No-
tre-Dame Ouest, à l'angle de l'avenue At-
water. M. Wm. Rutherford est intéres-
sé dans l'affaire et quelques-uns des di-
recteurs ont été changés. Toutefois, M.
Anson demeure dans la Compagnie.
Celle-ci a acheté le droit de fabriquer une
nouvelle boîte cerciée de fil métallique
qui, dit-on, est la plus belle sur le mar-
ché. Cela demande un peu plus de ban-
des métalliques et cette boîte sera plus
forte et conviendra mieux pour toutes
sortes d'expéditions.

—Henry Rogers & Sons, Ltd., 6 St-
Sacramento, une des plus anciennes fir-
mes de coutellerie et de quincaillerie de