

tuent l'égalité de ses feuilles ; sa régularité d'épaisseur et de nuances ; un éditeur doit soigneusement surveiller ces détails ; lorsqu'un papier n'est pas d'équerre, les marges sont inégales et les *Blancs* ne sont pas de même dimension ; lorsque l'épaisseur des feuilles diffère, l'impression est moins nette et tour à tour grise ou noire ; les nuances disparates, enfin, occasionnent cette variété de tons qui détruisent l'harmonie d'un volume.

Les papiers se débitent par rames ou par mains ; la rame se compose, en Europe, de cinq cents *feuilles*, en Amérique, de quatre cent quatre-vingts ; la main de vingt-cinq ou vingt, suivant le pays. Depuis quelques années cependant, un grand nombre de manufacturiers américains et canadiens mettent cinq cent feuilles à la rame. Cette méthode est infiniment plus commode pour l'éditeur et n'a aucun inconvénient pour le manufacturier, puisque le papier se vend, aujourd'hui, non plus à la rame, mais à la livre. Les divers formats les plus usités, en Europe, sont les suivants selon la progression de leurs dimensions : le *Tellière*, le *Petit Pot*, le *Pot*, le *Double-Pot*, la *Couronne*, l'*Ecu*, le *Raisin*, le *Grand-raisin*, le *Jésus*, le *Grand-Soleil*, le *Grand-aigle*, le *Grand-monde*. En Amérique, nous n'avons, à proprement parler, que quatre ou cinq formats.

Nous ne détaillerons pas les avantages de chacun de ces formats, nous nous sommes borné à réunir ces quelques notes ; nous reprendrons la question par la suite et nous parlerons du *Hollande*, du *Chine*, du *Japon*, du *Whatman* et autres papiers de choix.

---

## II. — DE LA STEREOTYPIE

---

LE procédé que l'on nomme Stéréotypie est en partie de l'invention de M. Firmin Didot, le célèbre libraire-éditeur de Paris. L'on connaît les nombreux spécimens donnés par lui, dans une petite collection à bon marché qui fit fureur lors de son apparition. La *Stéréotypie* a pour principe de convertir en un bloc de fonte, de *solidifier* des pages composées en caractères mobiles,—son objet est l'économie des