

104

**VEILLER À CE QUE DES PERSONNES HANDICAPÉES SOIENT
CONSULTÉES AU SUJET DE LA PUBLICITÉ FÉDÉRALE ET
FIGURENT DANS LES MESSAGES PUBLICITAIRES**

RECOMMANDATION: Que le gouvernement fédéral demande au ministre responsable des communications gouvernementales, d'élaborer et de mettre en œuvre une politique publicitaire qui tienne compte de façon appropriée des personnes handicapées et de leurs problèmes dans la publicité fédérale.

Qu'un comité consultatif de personnes handicapées et de représentants du monde de la publicité soit créé à cette fin.

APPLIQUÉE


Publicité représentative: La politique du gouvernement fédéral relativement à sa publicité stipule:

Que «... toute la publicité du gouvernement fédéral donne des Canadiens une image qui, dans la mesure du possible, soit représentative des sexes, groupes d'âge, origines ethnique et ancestrale ainsi que handicapés, à l'échelle nationale et régionale si possible, et qu'elle montre les membres de ces groupes dans tous les aspects de la vie canadienne au besoin.»

Les divers ministères du gouvernement doivent respecter cette politique lorsqu'ils conçoivent et appliquent leurs programmes publicitaires. Le Groupe de gestion de la publicité du gouvernement fédéral surveillera désormais ces programmes, consultera les divisions d'information des ministères et intercédera en faveur de groupes particuliers du secteur public.

Souligner l'importance: Cette recommandation a été fort appuyée par des groupes de personnes handicapées, y compris l'association pour enfants ayant des troubles d'apprentissage des territoires du Nord-Ouest, qui a souligné l'importance de tenir compte des handicaps «invisibles».

Question d'actualité: Les nouvelles attitudes à l'égard des personnes handicapées ont été jugées comme une importante question d'actualité tout au long des audiences publiques du Comité tenues en 1980. L'année suivante, certaines sociétés privées ont commencé à faire appel à des personnes handicapées dans leurs messages publicitaires. Le Comité a vu là un signe favorable témoignant des nouvelles attitudes du secteur privé et il félicite le gouvernement fédéral pour sa politique qui tient compte de l'intégration de personnes handicapées dans les messages publicitaires.