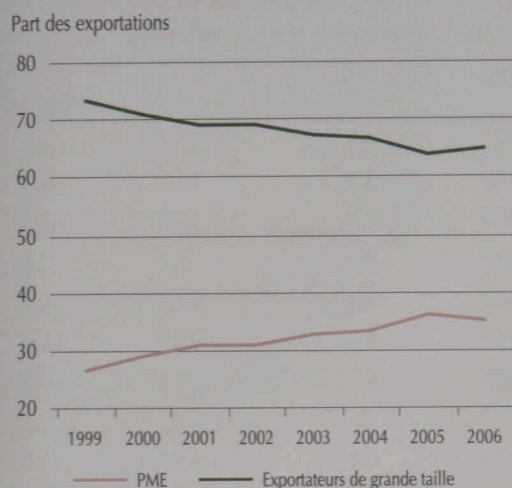


FIGURE 7

Part des exportations selon la taille
(pourcentage)

Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

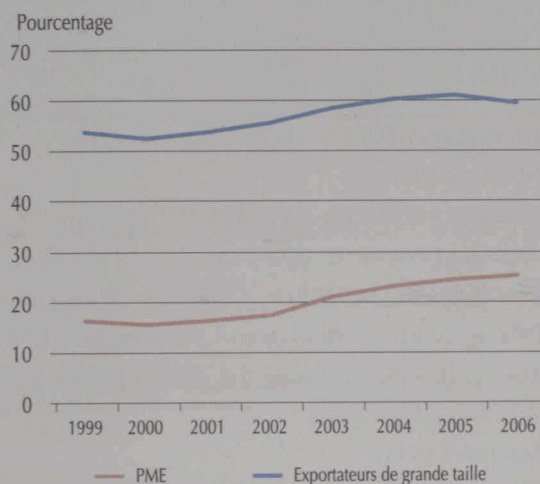
des exportateurs canadiens présents sur six marchés ou plus est celui qui a crû le plus rapidement (voir la figure 6).

Tendances selon la taille des exportateurs

La part des PME au sein de la population des exportateurs canadiens est demeurée stable à 95 p. 100 sur la période, mais leur contribution aux exportations totales du Canada a progressé pour atteindre 35 p. 100 en 2006, alors qu'elle représentait un peu plus de 25 p. 100 en 1999 (voir la figure 7).

Entre 1999 et 2006, de nombreuses PME qui n'exportaient que sur un seul marché ont pris de l'expansion hors du marché américain pour éventuellement desservir plusieurs marchés. La part des exportateurs multi-marchés dans le groupe des PME exportatrices est passée de 16 p. 100 en 1999 à 25 p. 100 en 2006, un gain de 9 points de pourcentage. En comparaison, la part des exportateurs multi-marchés parmi les entreprises de plus grande taille n'a progressé que de 5 points de pourcentage sur la même période, passant de 54 p. 100 à 59 p. 100 (voir la figure 8). Ainsi, la part des

FIGURE 8

Part des exportateurs desservant
plusieurs marchés

Sources : Registre des exportateurs et Registre des entreprises de Statistique Canada et calculs des auteurs.

exportateurs multi-marchés a augmenté plus rapidement au sein de la population des PME que parmi les exportateurs de grande taille.

Signalons que le nombre total de PME qui exportent vers plusieurs marchés a augmenté constamment jusqu'en 2005, tandis que le nombre de PME desservant un seul marché (principalement celui des États-Unis) a d'abord grimpé au début des années 2000, pour ensuite retomber rapidement sous l'effet de l'appréciation relative du dollar canadien par rapport au dollar américain après 2002. En fait, le taux d'expansion des PME desservant plusieurs marchés s'est accéléré en 2003 et 2004, les deux premières années durant lesquelles la valeur du dollar canadien a augmenté, coïncidant avec le recul du groupe des exportateurs desservant un seul marché.

Profil sectoriel

Le profil sectoriel de la population des exportateurs est demeuré relativement stable au cours de la période étudiée. Le tableau 2 montre la répartition des exportateurs par secteur en 2006. Les établissements manufacturiers représentaient environ 42 p. 100 de la population totale des exportateurs, mais leur part des exportations totales du Canada était