

| | |
|---|----|
| fonciers | 16 |
| f) Projet : Programme de routes régionales | 17 |
| g) Projet : FINDETER II | 17 |
| h) Projet : Projet d'eau potable et d'assainissement Pereira | 17 |
| B) Nouveaux projets financés par la Banque mondiale | 18 |
| a) Projet : Réforme agraire | 18 |
| b) Projet : Réforme du secteur de l'énergie | 18 |
| CANAUX DE DISTRIBUTION | |
| <i>Coentreprises / Licences</i> | 19 |
| <i>Ouvrir un bureau</i> | 19 |
| <i>Recours à un agent ou à un représentant</i> | 20 |
| ACCÈS AU MARCHÉ | |
| <i>Règlements sur l'importation : Obstacles tarifaires et non tarifaires, contingents à l'importation</i> | 21 |
| <i>Canadiens travaillant en Colombie pour offrir formation ou soutien technique</i> | 21 |
| AUTRES INFORMATIONS UTILES SUR CE MARCHÉ | |
| <i>Caractéristiques de la position canadienne sur le marché</i> | 22 |
| A) Présence actuelle sur le marché et connaissance des capacités canadiennes en matière d'exportation | 22 |
| B) Image de l'industrie canadienne comparativement à celle d'autres fournisseurs étrangers | 22 |
| <i>Avantages concurrentiels découlant des politiques et des initiatives du gouvernement canadien</i> | 23 |
| <i>Aperçu des concurrents, de leurs points forts et de leurs points faibles</i> . | 23 |
| ACTIVITÉS DE PROMOTION | |
| <i>Activités de promotion et foires commerciales en Colombie</i> | 24 |
| <i>Publications</i> | 24 |
| ANNEXE 1 | |
| ENTREPRISES ET ORGANISMES COLOMBIENS DE GÉOMATIQUE | 25 |
| ANNEXE 2 | |
| CLIENTS IMPORTANTS DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ | 38 |
| A) Pétrole et gaz | 38 |
| B) Transport | 41 |
| C) Production d'énergie | 42 |
| D) Industrie minière | 45 |
| E) Cartographie et établissement de plans cadastraux | 47 |
| F) Environnement | 49 |
| G) Agriculture | 50 |