

à Tours et le rachat d'une marque de jus de fruits par le géant de l'agro-alimentaire McCain France. Plus d'une centaine de sociétés françaises dépendent à différents degrés de capitaux canadiens.

Tourisme et transport aérien

Près de 450 000 touristes canadiens vont en France chaque année et le nombre de touristes français chez nous, qui était de près de 310 000 en 1992, s'accroît d'une manière remarquable. On estime qu'ils ont dépensé plus de 250 millions \$ en 1992.

La renégociation en janvier 1991 d'accords de transport aérien entre la France et le Canada qui faciliteront davantage les vols nolisés devrait renforcer cette tendance.