

## OBSERVATIONS DE LA MISSION

Une fois de plus pour 1993-1994, le haut-commissariat du Canada à Londres a décidé de concentrer ses activités d'expansion des marchés d'exportation dans le secteur des produits de la pêche et des services connexes. Chaque année, les missions canadiennes partout dans le monde soumettent un résumé de leur plan de travail pour l'exercice à venir. À des fins de planification, ces résumés fournissent aux responsables de la promotion des exportations canadiennes des renseignements sommaires sur les débouchés commerciaux. Les observations transmises par le haut-commissariat sont résumées ci-dessous; prière de noter que les statistiques qui suivent ne comprennent pas le saumon en boîte.

<b>Données commerciales</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>
Taille du marché	900 M \$	1 100 M \$	1 100 M \$	1 100 M \$
Exportations canadiennes	30 M \$	41 M \$	30 M \$	35 M \$
Part de marché	3,30 %	3,70 %	2,72 %	3,10 %

Le haut-commissariat estime que le potentiel d'exportation des produits canadiens de la pêche dépasse les 100 millions de dollars.

### Principaux concurrents

Islande	30,00 %
Norvège	10,00 %
Danemark	6,00 %
Pays-Bas	3,00 %
Inde	3,00 %
Irlande	3,00 %

Selon le haut-commissariat, la part canadienne du marché des exportations de produits de la pêche au Royaume-Uni est petite mais stable. Les principaux obstacles à la réalisation du potentiel canadien en matière d'exportations de poisson sont : 1) les restrictions à l'importation; et 2) le peu d'efforts que consacrent les exportateurs canadiens à la promotion et à la publicité.

Pour 1993-1994, le haut-commissariat a planifié les activités suivantes : 1) poursuite des liens avec les acheteurs britanniques en vue d'améliorer les relations avec les fournisseurs canadiens et d'accroître les ventes; 2) organisation de promotions du homard, dans le cadre du programme de promotion des produits alimentaires canadiens, afin que l'augmentation des ventes se poursuive; et 3) organisation d'une grande campagne en collaboration avec l'Association du Canada atlantique pour la promotion du homard, en vue d'accroître les ventes et de mieux faire connaître les produits du homard canadiens.

Le haut-commissariat a relevé 6 produits de la pêche qui offrent d'intéressants débouchés aux exportateurs canadiens, dont la liste figure ci-dessous. De plus, la mission de Londres a transmis des renseignements détaillés à l'intention des fournisseurs canadiens de produits du saumon et du homard.