

d'ouvrir de nouveaux bureaux de vente sur le continent et la société Eicon étudie la possibilité d'ouvrir d'autres bureaux de soutien aux ventes ainsi qu'un centre de distribution européen.

Le pays où sera établi le siège social de l'entreprise en Europe doit être choisi avec soin. Un pays reconnu comme neutre, tel que la Belgique ou les Pays-Bas, constitue peut-être le meilleur choix pour une entreprise qui pense se lancer ensuite sur le marché français ou allemand. Il est essentiel aussi de penser aux coûts, car les déplacements coûtent cher en Europe et le prix à payer pour y maintenir des bureaux varie d'un pays à l'autre.

La dernière étape de l'établissement en Europe consiste à y acquérir une usine afin d'offrir des produits locaux, de montrer l'importance attachée par l'entreprise au marché européen et, surtout, d'être exempté des droits de douane après l'unification du marché européen, en 1992. Comme on l'a vu précédemment, trois des neuf sociétés possèdent des installations de fabrication au Royaume-Uni. La société Newbridge a bénéficié considérablement de

sa présence au Royaume-Uni, tirant profit des programmes de développement commercial mis en œuvre par ce pays, et elle a même reçu le Prix britannique de l'excellence à l'exportation.

Au moment où notre étude a été réalisée, les sociétés Gennum, Microtronix et Positron n'avaient aucun bureau permanent en Europe. Consultronics exploite une usine au Royaume-Uni, mais celle-ci n'a rien à voir avec les activités commerciales de la société sur le marché européen. La réussite exceptionnelle des sociétés Gennum et Consultronics prouve qu'il est possible de réussir sur le marché européen sans avoir à y établir des bureaux de vente permanents, pourvu que les circonstances s'y prêtent.

2.8 Profils d'entreprise

On trouvera dans les pages qui suivent le profil des neuf entreprises examinées, dans l'ordre où elles figurent sur les tableaux. Cet ordre est établi en fonction de la part des ventes en Europe dans les ventes totales de la société.