

MISTER DONUT (SOCIÉTÉ DUSKIN LTÉE)

Adresse : 3-3, Doyama-cho, Kita-ku, Osaka 530 Téléphone : 06-315-6723	
SOCIÉTÉ MÈRE JAPONAISE	SOCIÉTÉ DUSKIN LTÉE Adresse : même Téléphone : même
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en mars 1987)	63 159 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE	485
EMPLACEMENT DES POINTS DE VENTE	Est du Japon : n.d. Ouest du Japon : n.d.
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR RESTAURANT	130 millions de yens
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	n.d. À plein temps : n.d. À temps partiel : n.d.
ANNÉE DE FONDATION	1970
TYPE DE RESTAURANT	Café et beignets
MENU (juillet 1987)	(Prix à l'unité, en yens) Rousette française 90 ¥ Beignet à l'ancienne 90 ¥ Beignet glacé au chocolat 90 ¥ Tarte aux pommes 150 ¥ Pâfu 80 ¥

Mister Donut est une autre chaîne américaine transplantée au Japon qui a connu beaucoup de succès lors de la grande vogue des aliments occidentaux au cours des années '70 et '80. Comme au Canada, ce restaurant sert surtout des beignets et du café. Cette simple combinaison a permis à Mister Donut d'ouvrir plus de 485 points de vente en dix-sept ans. Mister Donut occupe le quatorzième rang des sociétés de restauration pour ses ventes totales au Japon.

Mister Donut a pénétré le marché japonais grâce à un contrat de licence avec la société Duskin Ltée, grande compagnie de nettoyage et de linge de maison qui s'est diversifiée et compte des bureaux partout dans le pays. La plupart de ses points de vente se trouvent le long de rues très passantes et près des gares où ils servent surtout la clientèle à pied. Ces restaurants sont très fréquentés des jeunes adultes.

La réussite de Mister Donut tient au fait que le client peut s'asseoir et boire un café à un prix modique.

Mister Donut n'a pas encore de concurrence directe sur le marché japonais, comme c'est le cas des restaurants de hamburgers et des restaurants familiaux.