

5. Catégories de participants

Il y avait trois catégories de participants à EXPO 86: les participants internationaux; les Etats des Etats-Unis, les provinces et territoires du Canada; les sociétés (Voir aussi la Division des sociétés participantes).

Au total, EXPO 86 a attiré plus de 100 participants. Ses 54 participants internationaux faisaient d'EXPO 86 l'exposition internationale de catégorie spéciale la plus importante. De plus, trois Etats des Etats-Unis, sept provinces du Canada et les deux territoires du Canada y ont participé. Trente-neuf grandes sociétés y ont aussi joué un rôle, dont neuf à titre de sociétés exposantes.

6. Pavillons internationaux, description générale

Selon les exigences du BIE, EXPO 86 a conçu et fabriqué un système de pavillons modulaires préusiné offert en location aux pays et aux Etats régionaux participants. Chaque unité modulaire a une superficie de 250 m² (2691 pi²). Le module de base se composait de colonnes en acier tubulaires de 8 et 14 m de hauteur (26 et 47 pi) et d'armature qui tenaient un toit suspendu et des poutres de périmètre. Des panneaux muraux composés de matériaux divers, comme le bois et l'aluminium, étaient accrochés au cadre de métal. L'espace intérieur de l'unité modulaire était relativement libre et souple pour toutes les tailles de pavillons. Pour les pavillons dont la superficie maximale était de 3000 m², il n'y avait pas de colonne intérieure et la hauteur libre minimale était de 7,2 m. Au centre des pavillons plus grands, il y avait un seul pilier de quatre colonnes. La conception et la finition intérieures et extérieures de chaque pavillon étaient laissées à la discrétion de chaque pavillon. Faciles à adapter en fonction des exigences des exposants, les pavillons modulaires ont été reconnus comme les plus innovateurs au cours de l'histoire récente des expositions. Les modules constituaient environ la moitié des immeubles du site de False Creek.

Chaque pavillon était séparé des autres sur les plans visuel, structurel et acoustique. Les participants choisissaient la taille de leur pavillon et en aménageaient ensuite l'intérieur et l'extérieur. Les pavillons internationaux se composaient de un à 11 modules.

Au moins un tiers du volume de chaque pavillon était consacré au thème des transports et des communications. Les autres éléments d'exposition s'attachaient aux attractions artistiques, culturelles et géographiques de l'exposant. De nombreux pavillons contenaient aussi des restaurants offrant une cuisine nationale et ethnique. Certains pays offraient aussi des services de restauration supplémentaires dans les structures avoisinantes. Dans la plupart des pavillons, il y avait des boutiques vendant des marchandises du pays exposant.