

Composition de la mission

Pour atteindre ces objectifs, il fallait déléguer des ministres ayant compétence en matière de politique étrangère, de commerce, de questions économiques et d'affaires culturelles, secondés par des hauts fonctionnaires des ministères et organismes de l'Etat que ces questions intéressent particulièrement. Afin d'obtenir une vue d'ensemble de nos relations avec l'Amérique latine, la mission a, pendant son séjour, visité le plus grand nombre possible de pays.

Cinq ministres participaient à la mission: le secrétaire d'Etat aux Affaires extérieures, M. Mitchell Sharp; le ministre du Commerce, M. Jean-Luc Pepin; le ministre de l'Energie, des Mines et des Ressources, M. J.J. Greene; le secrétaire d'Etat, M. Gérard Pelletier; et M. Otto Lang, ministre d'Etat dont les attributions touchent à l'industrie et au commerce. Le secrétaire parlementaire du secrétaire d'Etat aux Affaires extérieures, M. Jean-Pierre Goyer, y a également pris part. La mission a organisé son programme de façon qu'au moins trois ministres rendent visite à chaque pays. Ainsi, les principaux secteurs d'activité, - politique, économique et culturel, - ont toujours été bien servis.

Les ministres étaient secondés par des hauts fonctionnaires du ministère des Affaires extérieures, du ministère de l'Industrie et du Commerce et du Secrétariat d'Etat, ainsi que de l'Agence canadienne de développement international, de la Société d'assurance des crédits à l'exportation, du Conseil des Arts, de la Galerie nationale, de l'Office national du film et de Radio-Canada. La plupart de ces fonctionnaires ont fait partie de la mission pendant toute sa durée.

Les principaux organes d'information publique du Canada ont été invités à envoyer des représentants auprès de la mission: y ont pris part, pendant la totalité ou une partie de sa durée, des délégués du réseau français et du service international de Radio-Canada, du Toronto Telegram, de la Southam Press, ainsi qu'une équipe de l'émission télévisuelle "The Way It Is" de Radio-Canada.

La mission a voyagé dans un avion affrété d'Air Canada, piloté par un équipage de cette société.

Itinéraire

La mission a visité neuf pays: six en Amérique du Sud (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Pérou et Venezuela); un en Amérique du Nord (Mexique); et deux en Amérique centrale (Costa Rica et Guatemala). La tournée a duré un mois.