

Le Canada est l'un des plus ardents partisans de la réintégration de la Chine au GATT [Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce]. C'est pourquoi nous encourageons la Chine à réduire ses droits à l'importation, à ouvrir ses procédures d'appels d'offres et à donner plus de transparence à ses régimes d'octroi de licences et d'approbation.

Ce sont là de grands défis, comme nombre d'entre vous le savent. Mais j'aimerais souligner que le gouvernement du Canada, qui a ouvert la porte à la République populaire de Chine il y a un quart de siècle, continuera à défendre vigoureusement les intérêts commerciaux du Canada dans ce pays et qu'avec toute la franchise d'un vieil ami et dans un esprit de coopération, il soulèvera ces questions chaque fois qu'il en aura l'occasion.

Je suis fort impressionné par ce que j'ai vu ici à Beijing, et j'ai hâte de visiter Shanghai. Le peuple chinois est, peut-être plus que tout autre peuple, reconnu dans le monde entier pour son dur labeur, sa persévérance et son solide sens de la dignité qui lui feront toujours vaincre les obstacles, d'où qu'ils viennent.

Le succès de la croissance économique de la Chine, la prospérité grandissante de son peuple et les énormes débouchés commerciaux qu'elle représente pour le Canada méritent que l'on s'y intéresse de près.

D'après les activités de plusieurs des entreprises canadiennes qui m'accompagnent, je constate que ces débouchés produisent déjà des résultats concrets.

À titre d'exemple, la Générale Électrique du Canada a signé un contrat important pour la fourniture de matériel de production hydroélectrique destiné à la centrale d'Ertan. Par ailleurs, la société Kvaerner Hymac conclura un marché dans le cadre du projet de papeterie de Jincheng et implantera en coentreprise une usine de fabrication et d'entretien en Chine. De plus, pour aider à renforcer les liens entre nos deux pays, les Lignes Aériennes Canadien International reprendront leur service régulier vers la Chine le mois prochain avec un vol direct Vancouver-Beijing.

Voilà seulement trois exemples de possibilités très réelles ayant avantagé concrètement des entreprises canadiennes qui ont pris un engagement soutenu envers le marché chinois. Il existe bien d'autres cas de réussites, et je félicite nos gens d'affaires d'avoir persévéré dans leurs efforts et d'avoir récolté les avantages qu'offre la Chine.

Les Canadiens ont fait de grands efforts pour se positionner sur le marché chinois, mais il faut admettre que nous devons peut-être faire plus. Mon gouvernement est prêt à redoubler d'efforts pour soutenir les entrepreneurs canadiens en Chine.