

La culture, nous l'avons vu, réfère à un univers symbolique. Fondamentalement, chaque individu acquiert et transforme la culture en ce que tout un chacun a des idées, des valeurs, des opinions, etc. À la limite, chaque individu est un producteur culturel en ce qu'il crée la culture par le seul fait de s'exprimer. L'acquisition de la culture, donnée par la famille, l'éducation, le milieu, et de plus en plus par les diverses industries culturelles et par les médias, et l'expression de sa culture, sont les deux dimensions essentielles du « développement culturel » des individus²⁷. On peut même soutenir, en dernier ressort, que la culture est le fait des individus qui échangent et discutent entre eux et se regroupent pour former des ensembles sociaux. Mais cette description, bien sûr, est beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît dans nos sociétés. Les individus échangent régulièrement entre eux de vive voix, mais la majeure partie des « échanges » qu'ils entretiennent prennent d'autres formes et s'effectuent sous certaines conditions ou contraintes. Au delà de leurs contacts personnels avec autrui, les individus puisent leur information, leur culture, à même les biens culturels (livres, magazines, journaux, disques, vidéos, etc.) ou par l'entremise des médias (radio, télévision, Internet, etc.) indépendamment des modes de distribution utilisés par ces médias. Et il faut noter que si tous ont accès, au moins de façon minimale et à coup sûr inégalement, à une certaine quantité de ces biens et de ces médias du point de vue de leur utilisation ou de leur réception, tous n'y ont pas accès du point de vue de leur création ou de leur diffusion.

L'industrialisation, la technologie, le marché et l'État, sont autant de facteurs qui influencent la capacité des individus d'accéder ou de participer à la culture tant comme « utilisateurs » ou « récepteurs » des biens et services culturels qu'à titre de « créateurs » ou « émetteurs » de ces biens et services. L'industrialisation et la technologie, nous l'avons souligné, ont permis la production en masse de produits culturels entraînant une plus grande disponibilité de ceux-ci pour les populations, mais elles ont, en contrepartie, leurs écueils. L'un des désavantages est de fonctionner sur un mode de production complexe qui ne permet pas à tout un chacun d'y avoir accès comme « créateur culturel » à grande échelle. Tous ne peuvent

²⁷ Dans un autre texte, nous avons défini le développement culturel comme suit; « Le développement culturel serait défini, de façon générale, comme la promotion d'une production culturelle, artistique ou intellectuelle (certains diraient des "biens symboliques"), devant être mise à la disposition des individus pour le développement de leurs facultés personnelles et pour faciliter leur adaptation et participation à