

Mexique en bref

FAITS SAILLANTS

Le Mexique offre un certain nombre d'avantages qui en font, à long terme, un pays aux débouchés prometteurs pour les exportateurs canadiens.

- Un emplacement géographique stratégique, avec une frontière de 3 234 kilomètres avec les États-Unis, des côtes faisant face à l'Europe et à l'Asie et une porte sur l'Amérique latine.
- Un accès préférentiel aux États-Unis, le plus important marché au monde, dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA).
- Une population active relativement jeune de plus de 30 millions de personnes, qui s'est avérée capable de fournir des produits de qualité pour un coût de main-d'œuvre sensiblement inférieur à celui des pays industrialisés.
- Quantité de ressources naturelles.
- Un marché intérieur de 92 millions de personnes, en croissance rapide, dont la moitié ont moins de 20 ans.
- Un contexte économique et réglementaire favorable au secteur privé.

MEXIQUE : LES DÉBOUCHÉS

Malgré la crise économique découlant de la forte dévaluation du peso en décembre 1994, le Mexique continue à offrir d'importants débouchés aux exportateurs canadiens. Ce sont les profondes

réformes économiques, entreprises à la fin des années 1980, qui ont été à leur origine. L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), entré en vigueur le 1^{er} janvier 1994, a réduit encore davantage les barrières commerciales qui freinaient les sociétés canadiennes voulant étendre leurs activités au Mexique.

Les réformes mises en œuvre ont touché à la fois la libéralisation des échanges, la déréglementation et la privatisation. Le gouvernement s'est également lancé dans un programme ambitieux de modernisation des infrastructures délabrées du pays, un héritage de décennies de protectionnisme. Ces mesures ont permis d'enregistrer plusieurs années de croissance économique soutenue et de faire baisser de façon marquée le taux d'inflation.

Malheureusement, l'expansion et la modernisation ont également eu des effets néfastes. Le Mexique ne disposait pas des technologies sophistiquées nécessaires pour faire par lui-même cette révolution économique. Le niveau des importations a bondi alors que les fabricants mexicains s'efforçaient de moderniser leurs opérations pour devenir concurrentiels sur les marchés internationaux. Cela a exercé des pressions sur le peso. Le



SOMMAIRE

Ce document d'information sur le marché mexicain a été produit et publié par Prospectus Inc., dans le cadre d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télocopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique (BÉI) :
1-800-628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télocopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de cat. E74-76/1996F
ISBN 0-662-80815-0

Also available in English.

PARAÎNÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade